



Consultant(e) en stratégie de marque - CDI

Saguez & Partners est une agence de design global et de conseil : design stratégie | design identité | design produit | design retail | design architecture | design environnement | design workstyle. L'agence s'est installée mi-octobre 2016 dans un nouvel environnement. 5 000 m² d'une ancienne usine Alstom située dans l'eco-quartier des Docks de St-Ouen. Mi-usine, mi-campus, mi-laboratoire, mi-café...

Vous souhaitez aider les entreprises à contribuer à plus de qualité de vie pour leurs clients, leurs collaborateurs et les citoyens de la planète,

Vous avez envie de rejoindre une équipe pluridisciplinaire de consultants et d'experts des marques et des organisations, engagés à contribuer à plus d'utile, de sensé et de sensible dans la vie de tous et de chacun.

Missions

Pilotage des missions de conseil auprès des clients selon les approches méthodologiques Saguez Brandethic

- o Comprendre en profondeur & mettre en perspective les enjeux et les problématiques liées à la stratégie de marque au sens large (marque commerciale, marque corporate, marque employeur, RSE), dans le cadre de la stratégie business et sociétale de l'entreprise.
- o Comprendre et analyser les problématiques organisationnelles liées aux enjeux de transformation des entreprises
- o Élaborer les méthodologies d'accompagnement, en particulier les méthodes collaboratives
- o Produire tout ou partie des recommandations
- o Être reconnu comme un partenaire de confiance par les clients

Gestion de projet

- o Gérer le projet/mission, anticiper des demandes et problèmes éventuels.
- o Centraliser, structurer et diffuser l'information permettant aux équipes de bien connaître le sujet, le client ou la recommandation stratégique.
- o Déterminer les bons outils de mesure pour évaluer la rentabilité de la prestation de conseil et la suivre régulièrement

Relation clientèle & participation au développement client

- o Évaluer les opportunités de développement, proposer de nouvelles missions et représenter l'agence auprès des nouveaux prospects
- o Faire preuve de sens commercial : écoute et proximité client
- o Faire preuve de créativité : inventer des méthodologies en fonction du sujet et de l'écosystème du client.

Qualités requises

- o Goût pour l'approfondissement et la rigueur intellectuelle
- o Capacité à convaincre et à embarquer les équipes clients

- o Sens de l'agilité et de l'autonomie
- o Forte capacité d'analyse, de synthèse et de conceptualisation
- o Sens de l'intelligence collective et pro-activité dans la collaboration

Compétences techniques

Formation : Bac +5, École de Commerce, Sciences-po

Expérience souhaitée : 8 -10 ans, idéalement en cabinet de conseil ou agence.

Compétences techniques : Environnement Mac

Anglais : Excellent niveau tant à l'oral et qu'à l'écrit

Contrat

CDI | Embauche : dès que possible.

Statut : Cadre | Rémunération : selon expérience.

Avantages : mutuelle familiale, tickets restaurant, avantages collectifs.

Où ? 6 rue de l'Hippodrome, 93400 Saint-Ouen (métro ligne 13 ou RER C)

Comment ? Métro 13, Mairie de Saint-Ouen, prendre la sortie 2. Vous y êtes !

Contact

Envoyez votre CV à l'adresse : talent@saguez-and-partners.com