

Du bois, pour (re)bâtir un commerce plus écolo

En plus de répondre aux exigences de la réglementation environnementale, le bois se révèle être un matériau plus léger à exploiter que le béton. Donnant en prime une élégance et un bien-être des plus appréciables dans les lieux de commerce.

Si ce fut le cas des conquistadors partis en quête du Nouveau Monde dans leurs caravelles, on peine à imaginer le retail de demain embarqué dans des structures intégralement construites en bois. Et ce, même si ce matériau naturel va dans le sens de l'avenir. « Le bois va devenir un excellent levier d'action pour améliorer les performances environnementales de la construction, tant des logements et bureaux que des commerces », déclare Marc Lafont, directeur général délégué de WO2, spécialisé dans l'immobilier tertiaire bas carbone. Notamment depuis l'application de la réglementation environnementale RE2020 qui fixe un seuil de CO₂ au mètre carré plus représentatif de l'impact des constructions que les précédents plafonds de consommation énergétique de la RT2012. Mais aussi l'élargissement du label BBCA (bâtiment bas carbone) au commerce. Car en plus de fixer le CO₂, le bois révèle bien d'autres critères de séduction. « Quand on me

demande quel est mon matériau préféré, je réponds invariablement le bois, lance Olivier Saguez, fondateur de l'agence de design Saguez & Partners. C'est un matériau vivant, sensuel, qui respire, qui absorbe totalement l'humidité. C'est aussi un bon isolant acoustique et thermique. Sa beauté procède même de sa capacité à vieillir en se patinant, se lézardant... ».

Un matériau durable

Et c'est aussi un matériau des plus écologiques ! « Le bois repousse quand on le coupe, contrairement aux matériaux minéraux soustraits aux ressources de notre planète, continue Yann Mignot, directeur de création associé de Saguez & Partners. En plus d'absorber le carbone, son exploitation en consomme peu et il est recyclable à l'infini. » Et les avantages à la construction ne sont pas des moindres. « Un mètre cube construit en bois plutôt qu'en matériaux conventionnels épargne la production d'une tonne de CO₂, chiffre Julien Pe-

Il s'utilise...



© FREDERIC BARON-MORIN

EN CONSTRUCTION

Le centre Marques Avenue, édifié en avril 2015 à Aubergenville (78), a été le premier complexe commercial entièrement construit en bois CLT.

AU SOL ET EN AMEUBLEMENT

Drinks & Co, concept store du groupe Pernod Ricard, installé rue Saint-Lazare, à Paris, est parqueté et meublé de bois.



mezec, directeur général de Woodium, pionnier dans la conception de logements bas carbone. Avec le bois, on divise par deux le temps d'édification du gros œuvre, réduisant de quatre à six mois la durée d'un chantier. Les superstructures arrivant prédécoupées, on élève un étage en une semaine, quand il faudrait un mois avec du béton. Ce matériau est quinze fois plus isolant que le béton, et divise par cinq la facture de chauffage. »

Le bilan carbone du bois passe aussi par son transport. La référence en construction est le bois dit CLT (cross laminated timber) superposant des couches « lamellées croisées » afin d'optimiser la portance. « Or ce matériau est souvent issu d'importation, notamment d'Autriche, explique Pascal Barboni, directeur général adjoint chargé du développe-



EN RÉAMÉNAGEMENT
 Les futurs Docks de Saint-Ouen (93) réhabilitant l'ancienne halle d'Alstom intégreront le bois pour édifier l'architecture intérieure sous les charpentes métalliques.

ment chez Frey. *C'est pourquoi, avec le double objectif d'améliorer la filière bois française et de garantir l'approvisionnement de nos propres chantiers, nous avons créé le groupement forestier FoRey en 2020.* » Frey rassemble ainsi 1 667 hectares de forêts françaises dont le bois sera mis à profit dans 100 % des projets.

Malgré tous les intérêts du bois, pourquoi le commerce n'est-il pas la grande vedette des projets futurs ? Contrairement à Arboretum, ensemble de 125 000 m² de bureaux et services sis à Nanterre La Défense, le plus grand campus d'Europe en bois. Ou à l'hôtel Le Barn, au cœur de la forêt de Rambouillet, dans lequel Saguez & Partners a mis le bois à l'honneur. Certes, il existe des précédents dans le retail. Le centre Marques Avenue, édifié

LES MULTIPLES AVANTAGES DU BOIS

Pour l'environnement

- Il fixe le CO₂
- Il se renouvelle et n'entame pas les ressources minérales
- Son exploitation consomme moins de CO₂
- Il se recycle
- Sourced en France, il économise les transports

Pour la construction

- Il est plus léger que le béton
- Plus rapide à édifier, il diminue la durée des chantiers
- C'est un bon isolant thermique et acoustique

Pour le design

- Il habille sols et murs
- Il se travaille et se décline en essences
- Il vieillit bien

Pour l'enseigne ou l'ensemble commercial

- Il confère une image d'authenticité ou de prestige

Pour le client

- Il crée une ambiance de bien-être cosy

en 2015 à Aubergenville (78), a été le premier complexe commercial entièrement construit en bois. Mais aujourd'hui, les grandes réalisations commerciales en bois sont absentes, car l'ère des créations *ex nihilo* est derrière nous...

Des atouts du sol au plafond

S'il n'est pas dans les murs, le bois trouve ailleurs une présence souvent plus symbolique. Dans le projet des Docks de Saint-Ouen (93) réhabilitant l'ancienne halle d'Alstom, Frey jouera du bois pour édifier les poutres et planchers. Et sur le Cours des Lavandières, dans la continuité de cette halle, Saguez & Partners installera des kiosques de bois démontables et recyclables. Frey usera encore de ses ressources forestières dans les charpentes du projet

Open de Saint-Genis-Pouilly (01) et dans l'architecture hybride béton-bois de la future structure logistique en zone commerciale de la Valentine, à Marseille.

Côté revêtement de surface, le bois possède aussi des atouts. Un sol en bois massif, plutôt que minéral et froid, génère bien-être chez le client et prestige pour le lieu de commerce. Saguez & Partners fut parmi les premiers à appliquer ce principe à l'échelle d'un centre commercial avec les 6 000 m² parquetés en chêne massif d'Aéroville ouvert en 2013 à l'aéroport Roissy-Charles-de-Gaulle. Vingt ans plus tard, c'est Drinks & Co, concept store du groupe Pernod Ricard, à Paris, qui est parqueté. Le bois biosourcé habille aussi la cave à vin et la boulangerie du Leclerc de la Rochesur-Yon (85).

Mais surtout, *« le bois sera le matériau de prédilection pour transformer et réintégrer ces ensembles commerciaux périmés joints par l'extension des villes, soutient Marc Lafont. En les surélevant ou les densifiant, notamment, car le bois est cinq fois plus léger que le béton. Et sans perturber les activités commerciales, car il génère 6 à 8 fois moins de flux de camions dans les chantiers »*. De plus, le bois appelle la végétalisation. Ainsi, en 2017, Frey a ouvert le Shopping Promenade d'Amiens, nouveau type de centre commercial de plein air. *« En plus du bois comme habillage de façades, nous avons fait entrer les éléments naturels – plantes, eau... – dans les allées, décrit Pascal Barboni. C'est répondre à l'affinité innée des humains pour la nature et ses éléments. »* Comme conclut Olivier Saguez, *« vive le bois et la terre, ce sont les matériaux du passé et de notre avenir ! »*. ■

DANIEL BICARD