



3 nouvelles signatures pour S & Saguez

L'agence S & Saguez, dirigée par Caroline Boutet et Simon Rodriguez, continue de se développer en remportant trois nouveaux appels d'offres. Petite soeur de Saguez & Partners, filiale sud située au cœur de la Provence, elle travaille désormais aux côtés du Domaine de Lamanon (vignoble varois) autour d'une stratégie de positionnement et de Maison Boinaud (vignoble dans le Cognac) autour d'une stratégie de marque et de design. Enfin, elle conçoit pour « Biossent » en Charente, une entreprise spécialisée dans l'extraction et la valorisation de matières premières végétales françaises, une stratégie de positionnement et de notoriété autour de ses produits (vins, spiritueux et cosmétique).

CONSEILS

L'Agence-S remporte trois nouveaux budgets

DESIGN. L'Agence-S, filiale sud de Saguez & Partners située au cœur de la Provence, annonce le gain de trois nouveaux budgets. Le Domaine de Lamanon, bastide d'exception et vignoble en agriculture biologique au cœur de la Provence verte, confie son design global à l'agence. La Maison Boinaud, une entreprise familiale présente depuis 1611, spécialisée en Cognac, a missionné l'agence pour rendre visibles les engagements environnementaux et sociétaux à travers son design de marque. Enfin, Biossent en Charente, entreprise experte spécialisée en extraction et valorisation de matières premières végétales françaises et productrice de vins, spiritueux et cosmétiques, confie son budget à l'agence.

L'Agence-S & Saguez remporte trois nouveaux budgets

Fondée par les associés Mme Caroline BOUTET et M. Simon RODRIGUEZ en 2011, l'Agence-S & Saguez – filiale sud du groupe Saguez & Partners – annonce la signature de trois nouveaux clients. Elle accompagne désormais "Le Domaine de Lamanon" sur son budget design global, la "Maison Boinaud" sur sa stratégie permettant de rendre visible ses engagements environnementaux et sociétaux par le biais d'un nouveau design de marque, et l'entreprise "Biossent" dans son repositionnement afin de mettre en avant et sublimer ses divers produits (vins, spiritueux, cosmétique).

AGENCES ET DESIGNERS

Suze a fait appel à **Hemma Lange** "artiste férue de vintage et reconnue dans l'upcycling" afin de rendre hommage aux années 1970 avec une nouvelle édition limitée. On pourra noter que la gentiane, ingrédient essentiel de la boisson, y est représentée "habillée d'un design très seventies, une inspiration vintage complètement assumée, symbole d'une époque".

[Plus d'informations](#)

Team Créatif investit l'univers de la peinture avec **Maison Déco**, entreprise fondée à Marseille en 1999, leader du marché des peintures à effets et enduits décoratifs. L'agence s'est vue confier la création de la nouvelle charte packaging, pour un relancement prévu en mars 2022.

[Plus d'informations](#)

La fonderie **205TF** présente son nouveau caractère **Cardone** conçu par **Fátima Lázaro**. "Cardone est une interprétation singulière des premiers caractères écossais dits modernes, ensuite nommés Scotch Roman. Créé spécifiquement pour le design éditorial, cette police de caractères à empattements recherche l'équilibre idéal entre élégance et robustesse."

[Plus d'informations](#)

Dassault Systèmes a confié à **MakeMyDay**, la société de production audiovisuelle de **Lonsdale**, la réalisation "d'un film chapeau et une série de trois films spin-off – Industries manufacturières, Sciences de la vie & santé et Infrastructures & villes – pour présenter ses trois secteurs économiques au grand public".

[Plus d'informations](#)

Dragon Rouge signe le design de la gamme **Bio** des gels douche **Le Petit Marseillais**. "100% certifié bio, packaging 100% rechargeable et recyclable, ingrédients locaux et responsables, les équipes de designers de l'agence ont relevé le défi d'exprimer la démarche durable du Petit Marseillais, sans rien enlever à la générosité et à la sympathie de la marque chérie des Français."

[Plus d'informations](#)

Présent à l'**Expo 2020 Dubai** jusqu'au 31 mars 2022, le **Pavillon France** – dont l'architecture est l'œuvre des cabinets **Atelier Pere Prado** et **Celnikier Grabli Architectes** – accueille un ensemble de boutiques thématiques dont la conception est issue d'une collaboration entre la **Réunion des musées nationaux-Grand Palais** (Rmn-Grand Palais) et **STUDIO 5.5**. "Ce projet est une formidable opportunité pour la Rmn-Grand Palais, premier opérateur de boutiques de musées en France, qui dispose d'un large réseau national et international de revendeurs, de promouvoir les marques des musées pour lesquelles elle opère (Louvre, Orsay, Versailles, etc.). En effet, cette boutique est l'occasion pour la Rmn-Grand Palais de rayonner au-delà de l'univers muséal et de démontrer sa légitimité à devenir le partenaire de grands événements internationaux."

Ndlr : Expo 2020 Dubai est la première exposition universelle organisée dans la région MEASA (Middle East, Africa, South Asia). Elle a pour ambition de "connecter les esprits et de construire le futur" en réunissant plus de 200 participants et en misant sur 25 millions de visites. La France a visiblement mis les moyens pour assurer sa présence, ce que l'on peut comprendre compte tenu des enjeux économiques de la région...

[Plus d'informations](#)

Saguez & Partners a réalisé pour **AXA IM** un "bureau-hôtel services 4 étoiles" situé au 16 ave Matignon à Paris 8e. Il s'agit d'un Hub-Services qui se déploie sur 1000m² au rez-de-chaussé (click&collect, conciergerie, beauty room, restaurant Taillent, bar 24/24, mini RIE, etc.) et en sous-sol sur 800m². "Noblesse des volumes, de la lumière, des trémies, des matériaux, de l'acoustique, des espaces, du confort d'usages, des services... tout pour oublier que l'on est en sous-sol."

[Plus d'informations](#)

Restons dans l'écosystème **Saguez & Partner** avec la petite sœur, l'**Agence-S**, qui remporte trois nouveaux budgets : **Le Domaine de Lamanon** (bastide et vignoble) que l'agence a positionné "au travers d'une stratégie résolument orientée sur la magie d'un lieu secret en parfaite harmonie avec la nature" ; **Maison Boinaud** (cognac) pour laquelle l'agence "a rendu visible les engagements environnementaux et sociétaux via une stratégie et un design de marque audacieux" ; **Biossent** (extraction et valorisation de matières premières végétales) qui a fait l'objet "de la mise en lumière d'un positionnement fort, celui de s'inspirer de la nature pour mieux la sublimer et mieux sublimer le produit final : les vins, les spiritueux, la cosmétique". Ces projets seront visibles d'ici quelques mois.

[Plus d'informations](#)

DESIGNERS DE RITUELS

Nous ne résistons pas au plaisir de vous faire part d'un extrait du communiqué de presse reçu cette semaine à propos de la naissance de **Utopia Hackers**, nouvelle agence "pour inviter les entreprises