

LE GUIDE

REPORTAGE

TOUT LE MONDE À BORD CHEZ PERNOD RICARD



Parce que l'entreprise est une aventure collective, Pernod Ricard a aménagé son nouveau siège pour en faire un espace de rencontres.

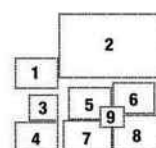
ANNE-SOPHIE BELLAÏCHE PHOTOS PASCAL GUITTET

Comme un long paquebot d'une centaine de mètres de longueur, le nouveau siège mondial de Pernod Ricard s'est amarré le long de la gare Saint-Lazare, à Paris. Depuis juin dernier, 900 collaborateurs l'ont investi au fil de leurs journées non télétravaillées. Ce chantier entrepris dans « le monde d'avant » avait deux objectifs : rationaliser l'implantation immobilière francilienne de Pernod Ricard éclatés sur plusieurs sites et créer un lieu de vie où les échanges soient incontournables. « Le brief, c'était : dès que je croise quelqu'un, il doit y avoir un endroit, à droite, à gauche où je puisse m'asseoir pour discuter », témoigne Jean-Philippe Cordina, le directeur de création de l'agence Saguez & Partners mandatée pour l'aménagement. Une inspiration plus qu'heureuse à l'heure où chacun se cherche désormais une raison pour se rendre dans un bureau. Entre le hall d'accueil où chatoient les bouteilles colorées des marques du géant des vins et spiritueux et « l'upper deck » du dernier étage - une époustouflante terrasse végétalisée - l'ancien bâtiment de la SNCF déploie sur 18 000 m² un jeu de coursives colorées rythmés par des alcôves, des coins sofas, des bureaux individuels, des bars (sans alcool), des salles de jeux. Le tout pour un coût immobilier inférieur à ce qu'il était auparavant.





ERIC LAIGNEL



1. L'ancien bâtiment de la SNCF s'étire le long des quais de la gare Saint-Lazare, à Paris. Ouvert sur le quartier, il accueille désormais aussi l'espace d'exposition de la fondation Pernod Ricard dédiée à l'art contemporain.

2, 3. Espaces extérieur et intérieur du dernier étage. Il est ouvert sur le ciel et à tous les collaborateurs qui s'y donnent rendez-vous par beau temps.

4. Des financiers en pause détente aux fléchettes. Qui sait s'ils ne ciblent pas dans leurs discussions une nouvelle acquisition pour le groupe ?

5. Flex office pour tout le monde, mais chacun a sa petite photo sur son caisson de rangement.

6. Si on vient au bureau pour échanger, autant le faire dans un coin cosy. Le groupe mise sur l'intelligence collective.

7. À l'«IT bar», il y a toujours deux geeks pour démêler tous vos problèmes informatiques.

8. Chaque service ou marque a choisi son aménagement mobilier. Chacun dispose de 2,5 places en additionnant bureaux individuels et autre type d'assise (salle de réunion, bar, corner-sofa...).

9. Comment s'y retrouver au sein du siège, baptisé «The Island», lorsque l'on n'a pas de bureau fixe ? Pernod Ricard a créé une appli de géolocalisation.

ERIC LAIGNEL

