



La phygitale Redoute Intérieurs

La Redoute Intérieurs affirme son dynamisme avec l'ouverture d'une 5^e boutique installée au 21 rue d'Uzès, à Paris 2^e. Pour son aménagement, l'enseigne a fait appel à l'agence Saguez & Partners qui a cherché à recréer l'ambiance d'une grande maison de famille, chaleureuse et ouverte.

La façade sur rue tient plus du café que de la boutique. À l'intérieur, l'enveloppe se veut simple et élégante : parquet pointe de Hongrie en chêne massif, volumes lumineux, verrières, escalier en fer forgé, comptoir-caisse en faïence...

Le rez-de-chaussée est pensé comme un espace d'accueil et d'inspiration. Le coin café qui préfigure la cuisine fait face à une bibliothèque encadrée de larges canapés et fauteuils, pour s'inspirer, réfléchir à son projet de décoration. La boutique intègre un Atelier des matières, où échantillons, planches tendance, books conseils sont à disposition de la

clientèle particulière et professionnelle pour un accompagnement personnalisé. À l'étage, se développe les espaces chambre et salle de bains. Le concept de l'enseigne va jusqu'à proposer des ateliers DIY (do it yourself) pour enfants et adultes, des séances de coaching déco ainsi que des pop-up éphémères avec des marques invitées.

Dans l'optique d'une expérience client totale, la boutique intègre un service de click & collect pour récupérer les colis de l'enseigne et renvoyer les commandes faites en ligne. « Notre modèle phygitale est solide : nos collections, designées par nos équipes à Roubaix, sont disponibles sur le site ; nos boutiques nous permettent de les présenter, de démontrer la qualité de nos produits et de nos matières », conclut Sandrine Guichard, directrice Maison de La Redoute. • EG