

inside / BUREAUX



L'île
Pernod Ricard



Après l'île des Embiez et l'île de Bendor, dans le Var, Pernod Ricard investit un nouveau port d'attache avec son siège mondiale « The Island », à Paris. Les bureaux occupent quelque 18 000 m² d'un nouveau bâtiment qui jouxte la gare Saint-Lazare, livré par l'agence Ferrier Marchetti Studio fin 2019.

Le nouvel ensemble, entièrement aménagé par Saguez & Partners, préserve toutes les singularités d'une île : une terre de convivialité ouverte sur l'effervescence du quartier, qui compte une forte densité de commerces, cafés, restaurants et représente un carrefour de la mobilité en Île-de-France. Mais ouverte aussi sur le ciel, Paris et la nature, grâce à 2 000 m² de terrasses végétalisées.

Ce lieu regroupe sept entités dispatchées jusqu'alors en Île-de-France, afin que les équipes travaillent mieux ensemble. Un défi que l'agence d'architecture intérieure a su relever en proposant une identité forte pour chaque entité dans un bâtiment en harmonie avec la personnalité globale des lieux. Côté bureaux, c'est le flex office qui a été choisi. « Nous avons créé différents postes de travail, assises standard, hautes, canapés, alcôves, parce que d'un point de

vue ergonomique, c'est une qualité. Dans un souci de bien-être, nous avons choisi de faire bouger les collaborateurs », explique Jean-Philippe Cordina, associé et directeur de création chez Saguez & Partners. Les open spaces sont ainsi « paysagés » par différents mobiliers, graphismes et teintes qui rompent la régularité des vastes plateaux que proposait le bâtiment avant son aménagement. À tous les étages, des lobbys, des tisaneries, des salles de réunion qui ponctuent les espaces favorisent les échanges (formels et informels) et complètent les modes de travail.

« Avec ce siège, nous avons voulu créer la "maison" du groupe Pernod Ricard, offrir un toit pour tout le monde, complète Emmanuel Vouin, Press Relations Manager chez Pernod Ricard. Être mieux que chez soi, avoir plus de confort, plus de services, plus de souplesse. » Cette maison à l'atmosphère chaleureuse et accueillante fait partie du biotope Pernod Ricard qui s'étendra à un futur concept store consacré aux vins et spiritueux à proximité du cours Paul-Ricard. Et bien sûr qui intègre toujours les îles méditerranéennes destinées aux événements du groupe. • EG