

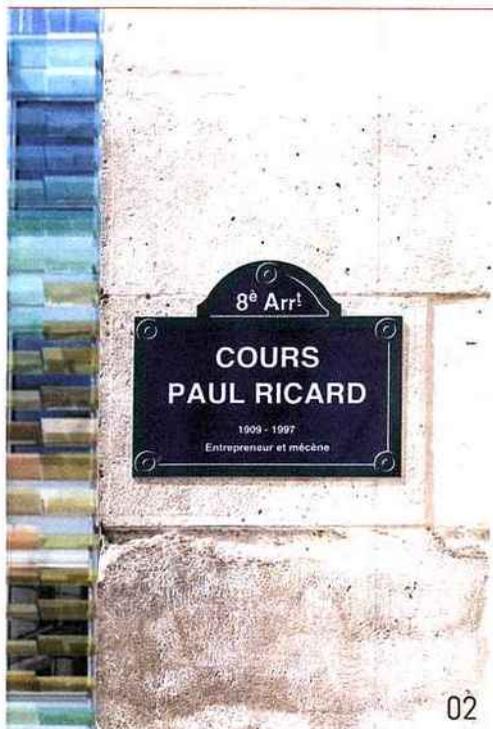


REPÈRES  PORTFOLIO

01

PERNOD RICARD LA POSSIBILITÉ D'UNE ÎLE

Le sud à Paris The Island, c'est une ode aux îles Paul Ricard, mais c'est surtout l'histoire d'un groupe aux multiples facettes et univers qui fait le choix d'un bâtiment unique pour incarner sa culture d'entreprise. Avec Saguez & Partners, Pernod Ricard a fait le pari de raconter une histoire commune à travers l'aménagement. Tour du propriétaire.



02



03

05

01 & 02

Pernod Ricard a fait le choix de la capitale pour installer son nouveau siège mondial dans le 8^e arrondissement. Baptisé « The Island », le bâtiment domine la gare Saint-Lazare et fait écho aux îles Paul Ricard, situées au large

de Toulon. L'ensemble, conçu par l'architecte Jacques Ferrier, est situé sur une esplanade piétonnière et a pour adresse le « 5 Cours Paul Ricard », un nouveau nom qui rentre dans l'annuaire des rues parisiennes.

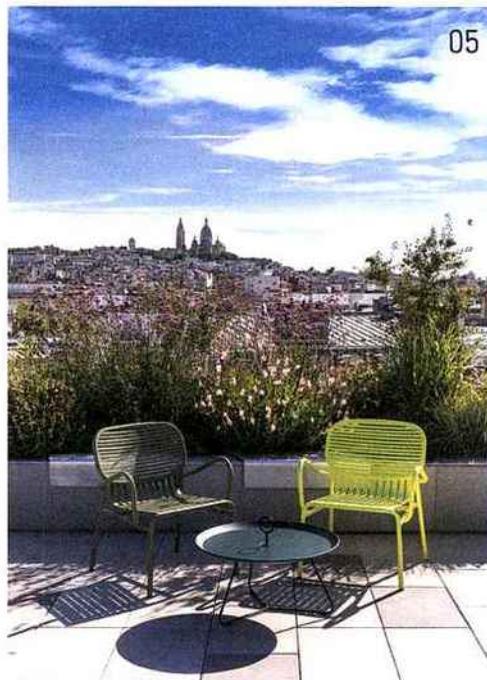
03 & 04

Le site accueille depuis le mois de juin 900 collaborateurs et réunit toutes les entités, auparavant dispersées dans Paris et sa région. Cette nouvelle unité de lieu devait raconter une histoire commune et incarner la transformation du

groupe, jusque dans ses méthodes de travail. L'aménagement de l'espace, désigné par Saguez & Partners, a été entièrement pensé pour favoriser les collaborations, les échanges d'expériences et les synergies entre entités.



04



05



05
Au 7^{ème} étage, un « sky bar » invite à la détente et donne accès à une terrasse impressionnante par son panorama.

06
Le dénominateur commun du projet a été l'île des Embiez,

propriété de Paul Ricard au large de Toulon. « Elle représente une certaine continuité de la culture et de l'histoire du groupe », explique Jean-Philippe Cordina, directeur de création associé chez Saguez & Partners, qui s'est alors chargé de « ramener un morceau du

Sud dans un emplacement incroyable au cœur du Paris vivant et animé ».

07 & 08
À chaque étage on retrouve une tisanerie aménagée et décorée selon les différents univers et marques du groupe :

Malibu, Absolut, Chivas... « Quand Pernod Ricard a pensé ce lieu, il y avait une véritable volonté de convivialité et d'échanges entre les équipes », précise Jean-Philippe Cordina. Partout, on note la présence de bouteilles, toutes factices précisent les occupants.





11

09 & 10

Les 900 collaborateurs sont en flex office, PDG compris. Pour leurs nouveaux bureaux, ils ont pensé une multitude d'usages afin de varier les postures et les modes de travail tout au long de la journée : tables de coworking, postes debout, phone booth, petits salons...

11

... et même, « silent room », comprenez salle de silence. Ici, on vient s'installer avec son ordinateur, souvent en fin de journée, pour terminer une tâche ou rechercher un peu de calme. Les téléphones y sont interdits et l'ambiance se veut plus feutrée que dans le reste des étages.

12

Côté services, les « islanders » peuvent déjeuner sur place dans le restaurant ou dans l'espace food court. Ils ont également accès entre autres à une salle de sieste, un salon de coiffure... Enfin, preuve (s'il en fallait une) que la frontière vie

pro/vie perso ne cesse de se réduire, un espace click & collect a été intégré et permet aux salariés de se faire livrer et de récupérer leurs colis directement sur place.



12