

Saguez & Partners, une agence engagée dans le Développement Durable comme dans le Design Durable

Depuis son installation dans la nouvelle Manufacture Design, Saguez & Partners s'inscrit dans l'exigence du plus vaste quartier de développement durable jamais réalisé aux portes de Paris. Entreprise pionnière dans les Docks de Saint-Ouen-sur-Seine, l'agence a éco-construit un bâtiment où elle ne cesse d'innover, prototyper, tester les installations et les comportements du développement durable.

Solutions innovantes & Bonnes pratiques, le design durable accompagne la transformation de l'agence

Mi-campus mi-laboratoire mi-atelier mi-coworking mi-café... la Manufacture Design conçue par et pour l'agence, est ouverte sur la vie et la ville de demain. 150 collaborateurs de Saguez & Partners + 50 personnes en mode co-working, cohabitent avec **Design Act !**, première école en agence, et Yaya, restaurant-épicerie de producteurs et de saison.

1. Des choix de construction durables

Le bois : 100 % pensée par les designers et les architectes DPLG de l'agence, la Manufacture Design est un bâtiment tout bois. Sélectionné pour ses qualités de pérennité, de stabilité, d'isolation, et la faiblesse de son bilan carbone, le **bois CLT® Cross Laminated Timber** est présent sur tous les murs extérieurs. Cloisons intérieures et bibliothèques sont fabriquées en bois de coffrage de chantier.

Bois vs. Béton, une histoire de CO₂ : La filière bois est théoriquement inépuisable et renouvelable en permanence : Quand une tonne de ciment entraîne la production de 0,35 tonne de CO₂ ; à l'inverse, une tonne de bois stocke 2 tonnes de CO₂. Le bois a tout bon !

Le végétal : La Manufacture Design, c'est 5 000 m² dont 1 000 m² de jardins et terrasses végétalisées. Si l'agence a choisi de dédier 20 % de sa surface au végétal, ce n'est pas que pour faire joli ! 1 000 m² de végétal pour phosphorer, respirer, s'inspirer, s'aérer le corps et la tête :

- Un jardin tropical central au sud, avec sa tente bivouac, pour s'isoler ou se réunir ailleurs,
- Un jardin filant au nord,
- Deux grandes terrasses au premier étage, exposées sud-ouest, équipées de grandes tables pique-nique pour déjeuner ou travailler au vert,
- Deux balcons plein sud.

Le végétal, c'est aussi l'art de vivre le moment présent et de se situer dans le temps. Vivre et travailler au rythme de la nature au fil de la journée et des saisons. Voir sortir les bourgeons, tomber les feuilles, du vert tendre aux couleurs d'automne. Sentir l'odeur après la pluie, la chaleur du soleil, la lumière du matin et du soir...

Au vert et au top ! Les salariés qui ont vue sur le végétal sont moins stressés et plus satisfaits au travail. Ils observent des réductions de 19 % de maux de tête, 30 % de sensation de fatigue, 37 % de la toux (étude Faculté d'agronomie d'Oslo). Augmentation de 15 % de la créativité et de la productivité (études Universités du Texas et de Cardiff).

La lumière naturelle : Construite autour de son jardin tropical, orientée vers le sud, la Manufacture Design dispose d'une quadruple exposition et bénéficie de toutes les lumières du jour. Tous les postes de travail et les espaces partagés sont exposés à la lumière naturelle, à toutes heures de la journée.. Au rez-de-chaussée, l'accueil jouit d'une double-exposition est-ouest. Les six salles de réunion plein sud ont vue et accès direct au jardin. Le Réfectoire, les salles de sport et leurs vestiaires sont bordés de verdure. Au premier étage, la matériauthèque de 150 m² et les postes de travail des architectes bénéficient de la lumière du nord, favorable à la créativité. Au second étage, les équipes conseil et support, sont installées sous la lumière zénithale.

La travail - à la lumière naturelle - c'est la santé : 85 % des salariés constatent un impact positif direct de la lumière naturelle sur leur santé. Elle combat la somnolence diurne et l'insomnie nocturne. Ceux qui travaillent à la lumière naturelle constatent un sommeil amélioré ; ils dorment 46 minutes de plus par nuit en moyenne et augmentent leur temps d'exercices physiques. La lumière naturelle combat l'obésité, et « péserait » sur 20 % de l'indice de masse corporelle. C'est la santé physique... et aussi environnementale : la lumière naturelle génère jusqu'à 85 % d'économies d'énergies supplémentaires.

L'acoustique : Réduire les bruits générés par les équipements ou les voix des collègues a été l'une des priorités du cahier des charges. Moquette au sol, panneaux industriels perforés ou recouverts de tissus techniques absorbants au plafond, absorbent les bruits à tous les étages. Les cloisons en bois de différentes hauteurs qui rythment les espaces de travail en open-space, atténuent les bruits des conversations téléphoniques ou entre collègues. À multiple-usages, ils font également office de vestiaires, de bibliothèques, de rangements et de panneaux d'exposition.

Kanopé® by S&P : Les designers de l'agence ont développé pour la Manufacture Design un produit innovant avec leurs partenaires iGuzzini et Kvadrat : le plafond Kanopé® réunit la triple fonction acoustique + chauffage + éclairage. La performance acoustique est obtenue par l'association du métal perforé recouvert du tissu absorbant Kvadrat®. La circulation d'eau chaude ou rafraîchissante, en fonction de la température extérieure, passe dans des tubes et permet d'éviter une climatisation. L'éclairage iGuzzini est intégré au plafond.

Acoustique chic ou choc ? Quand plus d'un Français sur deux souffre du bruit sur son lieu de travail, l'acoustique devient une priorité de santé publique.

La frugalité des matériaux rime avec hautes performances environnementales : Les designers et architectes de Saguez & Partners ont imaginé des solutions ingénieuses pour atténuer durablement l'impact environnemental, Conçu sur-mesure par les designers de l'agence et fabriqué par son partenaire iGuzzini, un plafond technique triple-fonction associe éclairage, chauffage et acoustique. Des labels de certification, décernés aux bâtiments tertiaires, ont permis de mesurer et de faire progresser l'impact environnemental de la Manufacture Design. Après différents audits, l'agence s'est vue attribuer les labels HQETM Très Bon, BREEM Very Good, et la RT2012 - 10 %, en-dessous des normes recommandées par le Régulation Thermique.



2. Des solutions de pratiques durables

a) Maîtriser les énergies

Dans leur conception du bâtiment, les designers et architectes de l'agence ont intégré des solutions à tous les niveaux pour limiter la consommation globale des énergies :

- Gestion raisonnée du chauffage et alimentation par la Compagnie Parisienne de Chauffage Urbain, à 500 mètres de la Manufacture Design.
- Absence de climatisation remplacée par une ventilation naturelle et rafraîchissante.
- Collecte pneumatique des déchets par aspiration.
- Restitution des déchets en énergie.

b) À la croisée des mobilités collectives et des liaisons douces

Mobilités collectives : Le choix de la situation géographique de l'agence, au cœur des nouvelles mobilités du Grand Paris, a été décisif. L'été 2020, la Manufacture Design se trouvera à 4 minutes à pied de la station Mairie de Saint-Ouen, sur le tracé de la nouvelle ligne automatique 14. Une rame toutes les 85 secondes desservira la Gare Saint-Lazare en 8 minutes, et Châtelet en 12 minutes. La station suivante, Saint-Denis Pleyel sera la plus grande gare du Grand Paris Express. Entre 2024 et 2030, 4 nouvelles lignes de métro y seront inaugurées. Elles se croiseront pour relier La Défense en 13 minutes, les aéroports Roissy-Charles de Gaulle en 21 minutes et Orly en 40 minutes. De futures connexions privilégiées pour l'agence qui réalise plus de 30 % de son activité à l'international. Pour réduire et optimiser les déplacements à l'étranger, des salles sont équipées pour les visio-conférences. En régions, tous les déplacements se font en train.

Le train roule pour ma santé et pour ma planète : À distance égale, l'énergie dépensée par une automobile est 10 fois supérieure à celle d'un passager TGV qui jouit d'une liberté de mouvements et de postures, propices à son bien-être. Le nouveau TGV L'Océane conçu par l'agence a inauguré le pivotage des sièges 1^{ère} classe, retournés dans le sens de la marche à chaque voyage. Arrivée à destination et au top !

Mobilités douces : Les collaborateurs de Saguez & Partners mutualisent leurs places de stationnement avec les habitants des Docks de Saint-Ouen-sur-Seine, dans les trois parkings publics du quartier. La digitalisation des parcs de stationnement audoniens, permet une capacité d'accueil supérieure de 15 %. Le parking privé de la Manufacture Design est dédié exclusivement aux vélos et aux voitures électriques en auto-partage. Une flotte de bicyclettes utilitaires inter-associations Vélo So Cargo, soutenue par la Fondation Saguez pour le Design, encourage à laisser sa voiture pour relier les différents quartiers de Saint-Ouen.

c) Les pratiques durables favorisent le bien-être au travail :

Le développement durable à la Manufacture Design, c'est une discipline et un art-de-vivre au quotidien. Quand la sphère professionnelle envahit la sphère privée, l'entreprise met au services de ses collaborateurs des services, des espaces et des équipements qui leur facilitent la vie quotidienne et prennent soin de leur bien-être.

La conciergerie : Les commandes personnelles sont réceptionnées et gérées par le Click & Collect. Zéro stress ! Les collaborateurs retirent leurs achats à tout moment, sans avoir à se déplacer.

Le sport : Dedans, deux salles de sport et leurs vestiaires avec douches et casiers sont installées au rez-de-chaussée. L'une équipée de machines de fitness, l'autre dédiée aux différents cours collectifs hebdomadaires et aux cours individuels à la demande, dispensés par la coach Sandrine. Le reste de la journée, l'espace est réutilisé pour des séances de co-design ou des masterclass. Rien ne se perd ! Dehors, le Grand Parc de douze hectares en bords de Seine, à moins de cent mètres de l'agence, propose aire de glisse, mur d'escalade, pour courir, marcher, s'aérer.

La nutrition : Une alimentation équilibrée, c'est le meilleur carburant pour bien démarrer la journée. Chaque matin, jusqu'à 9 h 30, un petit-déjeuner est proposé gracieusement. Baguettes et mini-viennoiseries de la boulangerie des Docks, jus de fruits et fruits frais, laitages, café Nespresso et thés grands crus Mariage Frères. À l'heure du déjeuner, le chef Hervé Léger et sa femme Johanne servent plus de cinquante couverts au Réfectoire. Menus variés, cuisine maison et produits de saison, entrée-plat-dessert pour 10 €. Ceux qui préfèrent apporter ou se faire livrer leurs repas s'installent sur les deux tables pique-nique à l'intérieur ou sur les grandes terrasses végétalisées. Pausés variées de respiration et d'inspiration sont au programme. Exit les déjeuners sur le pouce devant son écran qui perturbent digestion et concentration. Ici, pas de place pour la monotonie, la journée est rythmée.

La santé et la sécurité : Dans le cadre de la formation, des cours de nutrition et de secourisme sont proposés régulièrement aux collaborateurs, pour les encourager à prendre soin d'eux-mêmes et des autres.

« A modern, harmonic and lively architecture is the visible sign of an authentic democracy », Walter Gropius, fondateur du Bauhaus.

3. Sens et performance au travail, vont dans le même sens

➤ **Responsabilité environnementale**

L'économie de déchets est optimisée par un cycle vertueux :

- Suppression des poubelles individuelles, remplacées par un point de tri sélectif par étage.
- Recyclage des capsules de café, consommées au bureau ou rapportées de chez soi.
- Fontaines à eau micro-filtrée produite sur place.
- Fruits frais et de saison, à disposition toute la journée.
- Mini-potager de plantes aromatiques et médicinales, cueillette en libre-service.

➤ **Responsabilité sociale**

Acheter local : Saguez & Partners favorise les achats et les partenariats avec les entreprises, les associations et les professionnels de son territoire, pour concilier maîtrise d'énergie des transports et dynamique économique. Les achats chez les commerçants et les prestataires de services audoniens sont privilégiés : la boulangerie La Pralinoise, la fromagerie Au Père Michel, l'épicerie Kalios, et bien sûr le Marché aux Puces, avec qui l'agence expose des œuvres originales de designers. Des partenariats ont été noués avec Fulgura Films pour la production de vidéos, Châteauform pour les sites événementiels, Mob Hôtel pour l'hébergement de ses visiteurs, le restaurant Yaya en pied de la Manufacture Design, le fleuriste Euroflor...

S'engager local : Concernée par l'éducation, avec l'intégration de l'école Design Act ! dans son bâtiment, Saguez & Partners accompagne depuis plus de dix ans, sept associations de soutien scolaire et d'activités sportives pour jeunes audoniens. À Noël, les collaborateurs de l'agence organisent une collecte de jouets pour les Restos du Cœur et le Secours Populaire. Chaque année, Olivier Saguez témoigne et intervient dans les lycées de la ville.

Investir local : L'agence s'investit dans les projets du territoire : la Halle Gourmande, plus grand cours des halles du Grand Paris 15 000 m², le Village Olympique JO Paris 2024, l'aménagement de pistes cyclables sur les quais de Seine, le futur Campus Hospitalo-universitaire Grand Paris Nord, et le Stade Bauer, lieu historique du Red Star.

➤ **Vers un monde plus responsable**

En constante recherche d'initiatives durables, Saguez & Partners coopère avec des entrepreneurs qui développent des nouveaux produits responsables. Avec le fabricant français Lucibel, elle a co-conçu et désigné le luminaire Rivoli triple-fonction éclairage + Li-fi + luminothérapie. Avec la start-up L'Increvable qui développe le premier lave-linge conçu pour durer, elle milite pour la fin de l'obsolescence programmée.

4. Un ancrage dans un territoire durable, Les Docks de Saint-Ouen-sur-Seine

Exceptionnel par sa taille et sa qualité environnementale, le **Nouveau Quartier Urbain** s'étend sur **100 hectares**, soit $\frac{1}{4}$ de la surface de la ville. La Région Île-de-France lui a décerné le label **NQU**, soutenu par l'État, pour l'exemplarité de ses constructions économes en énergie et de ses solutions qui limitent les impacts géologiques.

Des constructions durables :

443 000 m² de logements sociaux, locatif libre et accession

300 000 m² de bureaux

68 000 m² de commerces et activités

52 000 m² d'équipements collectifs

15 000 m² d'équipements publics.

Une Crèche « Les Galopins », **60** berceaux

Un groupe scolaire « Petit Prince », **17** classes. label Effinergie, énergie 0

Un gymnase

Trois parkings mutualisés, **1 474** places partagées entre professionnels et résidents

Un Grand Parc **12** hectares en bord de Seine.

5 solutions durables :

1. Réseau de chauffage urbain, composé à 75 % d'énergies renouvelables
2. Collecte pneumatique des déchets
3. Traitement du systom
4. Intégration d'un site logistique autour de la biomasse
5. Gestion des eaux pluviales.

L'attractivité du développement durable pour un quartier d'avenir :

Manufacture Design - Saguez & Partners, 2016

Siège de la Région Île-de-France, 2018 - 2019

Halle Gourmande, plus grand cours des halles du Grand Paris, 10 000 m², 2020

Prolongement de la ligne 14 de métro, 2020

Stade du Red Star et Bauer District, 2023

Village des JO Paris 2024

Campus hospitalo-universitaire Grand Paris-Nord, 2025.

Contact presse Patricia Courtois - p.courtois@saguez-and-partners.com - 06 07 63 52 99