



L'ÉPOQUE

## LA NOUVELLE VIE DE BUREAU

Il pilote le projet de halle gourmande du Grand Paris. Fondateur de l'agence Saguez & Partners, le designer et architecte d'intérieur Olivier Saguez est aussi l'un des penseurs du bureau de demain.

PROPOS RECUEILLIS PAR REBECCA BENHAMOU

Forte de ses quelque 4000 mètres carrés, la Manufacture Design est un lieu intimidant. Située sur les docks de Saint-Ouen, elle est à la fois la vitrine et le laboratoire d'Olivier Saguez. « A la fois atelier, coworking, café, campus... C'est un endroit en constante mutation », claironne-t-il. Diplômé de l'école Boule et d'histoire de l'art, il a commencé sa carrière chez l'immense designer franco-américain Raymond Loewy, avant de cofonder la filiale Proximité, dans le groupe de communication BBDO. En 1998, il crée sa propre agence – à qui l'on doit, entre autres, l'architecture et le design des corners de Nespresso ou de La Grée des Landes, l'éco-hôtel spa d'Yves Rocher à la Gacilly. Fondée en 2010, Saguez WorkStyle, l'une des filiales de l'agence, spécialisée dans l'aménagement des espaces de travail, a déjà conçu plus de 120 sièges sociaux. Entretien avec un fervent adepte de l'open space pour qui le design est un sport collectif.

### Comment pensez-vous le design d'un bureau?

Le lieu de travail est avant tout un lieu de vie. Il doit créer du lien et refléter l'esprit d'entreprise. Pour l'imaginer, il faut d'abord observer les gens et les pratiques, repenser les usages et les postures. Mettre le design au service de la vie quotidienne, le rendre utile – telles sont les questions qui m'habitent depuis vingt ans. J'aime aussi quand le design se mêle au social, quand il sert une communauté. Le lieu de travail de demain doit être ouvert, ancré dans la ville. La Manufacture Design est perméable à la vie extérieure. A l'horizon 2020, nous avons pour projet de développer une halle gourmande de quelque 7000 mètres carrés, avec commerces de bouche et restaurants.

### Votre bête noire, semble-t-il, est la « bureautonic », la monotonie au travail...

Tout à fait. Enfant, je m'ennuyais affreusement à



Pour Olivier Saguez (ci-dessus, à g.), le design doit permettre d'éviter la monotonie au travail. « Au bureau, il faut être capable d'étonnement, mais aussi de concentration, et d'échange. » A dr., le salon Manganèse de la Manufacture Design, sur les docks de Saint-Ouen, où s'est installée son agence.

Saguez &amp; Partners Manufacture Design



l'école et à l'église. Au bureau, il faut être capable d'étonnement, mais aussi de concentration, et d'échange. Un lieu de travail doit conjuguer tous ces paramètres. Il doit favoriser le mouvement, car il n'y a rien de pire que la sédentarité, tant pour le corps que pour l'esprit.

*Concrètement, comment insuffler ce dynamisme?*

N'en déplaise à certains, il faut un open space où circulent librement les individus et les idées, mais il se doit d'être chaleureux, baigné de lumière naturelle, et doté d'une bonne acoustique. Ce à quoi on peut rajouter six à huit espaces modulables, avec un équilibre entre des lieux de calme et de réflexion (où l'on peut s'isoler), et d'autres où l'on peut interagir à plusieurs, debout ou assis. A la Manufacture Design, il y a des salles de réunion où l'on peut tous s'asseoir autour d'une table; d'autres pièces, plus petites, où l'on reste debout, pour les brainstormings rapides; d'autres encore, telle que la salle de gym, où l'on s'assied sur des poufs, hors des heures de cours. Enfin, je crois à l'exemplarité des chefs et à l'horizontalité. Mon bureau, par exemple, est au milieu de l'open space, et non à l'écart.

*Vous accordez également une place importante à la végétation. Pourquoi?*

Lorsque l'on passe des heures devant des écrans, la nature permet une respiration, un contrepois à l'hyperconnectivité. Dans nos locaux, nous avons un jardin tropical et des terrasses végétalisées. L'idée m'est venue à

São Paulo, où la verdure envahit l'urbain. A l'avenir, l'écologie sera indissociable du design.

*Quelles sont les autres valeurs qui vous tiennent à cœur?*

A une époque où tant de choses sont dématérialisées, il faut miser sur l'humain et le confort. La sphère professionnelle a depuis longtemps envahi la sphère privée. Qui n'a pas le réflexe de consulter ses mails tôt le matin ou le week-end? Il faut donc aussi que la sphère privée infuse le champ du travail. Le concept du « bureau-hôtel » m'est très cher. Par exemple, nous avons un service de conciergerie, mais aussi de la cuisine maison, des fleurs fraîches... Il faut créer les conditions pour que les gens se sentent chez eux. Le design, lui aussi, doit contribuer au mieux-être. Par exemple, parmi nos plus récentes créations, il y a la lampe Rivoli (1), un luminaire sur pied offrant les fonctionnalités circadienne (imitation de la lumière naturelle) ou LiFi (accès à Internet par la lumière).

*Et le beau, dans tout cela?*

L'esthétique est importante, bien sûr, mais la nature est déjà belle. Notre priorité à l'avenir? Privilégier l'utilité. ▀

(1) Collaboration entre Manganèse, bureau de style de Saguez & Partners, et Lucibel, société experte en éclairage LED, et en technologies LiFi, VLC (communication par la lumière visible) et circadienne.



Au cœur d'un éco-quartier, le bâtiment, entre atelier, espace de coworking, campus et café, a été réhabilité pour fluidifier la circulation des personnes et stimuler les échanges et les rencontres. Ci-dessus, à g., la salle de sport, et, à dr., le vaste jardin tropical, espace de respiration et d'inspiration.