



Chargé de développement - CDI

Saguez & Partners est une agence de design global et de conseil : design stratégie | design identité | design produit | design retail | design architecture | design environnement | design workstyle. L'agence s'est installée mi-octobre 2016 dans un nouvel environnement. 5 000 m² d'une ancienne usine Alstom située dans l'eco-quartier des Docks de St-Ouen. Mi-usine, mi-campus, mi-laboratoire, mi-café...

Autant de marchés que vous aller pouvoir découvrir, analyser, approfondir sur cette fonction de chargé(e) de développement new biz. Car il s'agit bien d'aller développer à la fois notre notoriété et notre vision singulière auprès de ses acteurs, et faire ainsi entrer de nouveaux projets, de nouveaux clients au sein de l'agence.

Missions

En tant que chargé(e) de développement new biz, vous êtes en charge de soutenir l'équipe développement dans ses actions new biz en France et à l'international.

Votre rôle sera donc de mettre en œuvre le plan d'actions développement new biz défini en amont par la direction des activités et la direction du développement transversal qui sera votre manager direct.

Plus précisément, vos missions seront les suivantes :

- Qualifier les prospects pour prise de rendez-vous push, présentation de l'agence et de ses références en rendez-vous de visu. Suivi des rendez-vous pour faire émerger un brief, une consultation.
- Savoir analyser une entreprise, un secteur, un marché ; synthétiser les informations sous forme de note stratégique, comprendre les enjeux, les besoins, l'ambition et comment notre Saguez & Partners peut apporter des réponses.
- Réaliser une veille quotidienne pour partage de l'actu marché / clients / tendances sur Workplace, notre réseau social interne. Saisir les opportunités de new biz en fonction des actualités marché.
- Participer aux actions de valorisation de nos expertises auprès de nos cibles : événements, conférences, emailing, activation réseaux digitaux...
- Accompagner les réponses aux appels d'offre sur les méthodologies, chiffrage de l'offre, coordination interne avec les équipes conseil et de création

Qualités requises

Proactif-ve, volontaire, curieux-se, ouvert-e sur l'actualité, qui aime naturellement aller à la rencontre des autres et comprendre leurs besoins. Vous êtes doué-e d'empathie.

La méthode, l'organisation et la rigueur doivent faire partie de vos forces pour structurer vos actions au quotidien et hiérarchiser vos priorités et celle de l'agence.

Vous avez le goût du challenge, vous aimez dénicher, véritable tête chercheuse, vous avez la maturité et l'aisance orale pour intéresser au premier contact votre auditoire.

Vous aimez les rapports humains, vous avez un bon esprit d'équipe et d'entraide.

Vous comprenez les stratégies de marque, les grandes tendances de consommation et les nouveaux modes de vie.

Vous aimez suivre et analyser les activités marketing et communication des marques et enseignes.

Vous avez le sens des initiatives et serez rapidement autonome sur le poste et vos marchés cibles.

Compétences techniques

Vous êtes issu(e) d'une école spécialisée en marketing ou communication (type CELSA, ISCOM) ou d'une école de Commerce et avez une véritable appétence pour la fonction commerciale new business.

Bon niveau d'anglais requis. Une première expérience en agence de création est appréciée.

Maîtrise de Keynote, Word, Excel et l'univers Mac.

Contrat

CDI, à pourvoir dès que possible.

Expérience souhaitée : minimum 1-2 ans en Agence I Statut Agent de maitrise I Rémunération selon expérience.

Contact

Où **À la Manufacture Design, 6 rue de l'Hippodrome 93400 à Saint-Ouen.**

Comment Métro 13, Mairie de Saint-Ouen, prendre la sortie 2 et marcher quelques minutes. Vous y êtes !

Envoyez votre candidature par mail à talent@saguez-and-partners.com