



2 juillet 2017

**SNCF | TGV L'OCÉANE**

Paris-Bordeaux : 2 h 04 de **Design Utile**®



Dès l'été 2017, les usagers de la Ligne Grande Vitesse feront l'expérience seul, en duo ou en tribu, selon leurs envies, de véritables moments de vie dans le train : travail, restauration, détente ou repos.

Après 5 ans de réflexion sur le design de l'utile avec l'agence Saguez & Partners et 4 années de projet avec le constructeur Alstom, SNCF inaugure la 3<sup>e</sup> génération de TGV qui concentre le design de tous les détails. À partir de la place du passager, l'agence de design global a repensé le design des différents parcours pour y apporter nouvelles fonctionnalités, confort et fluidité.

Bienvenue à bord !



# D'une place de transport à un espace de confort

EN ASSOCIANT LE MOYEN DE TRANSPORT À DE MULTIPLES ACTIVITÉS, LE TRAIN SE FAIT TOUR À TOUR BUREAU, RESTAURANT, ESPACE DE LOISIRS ET DE RENCONTRES. VOYAGE PROFESSIONNEL OU PRIVÉ, SEUL OU EN FAMILLE, DES PLUS JEUNES AUX SENIORS, SNCF S'ADRESSE À TOUS LES PROFILS ET À TOUTES LES GÉNÉRATIONS. DU SIÈGE, REPENSÉ POUR LES USAGES PLURIELS DE TOUS LES PASSAGERS, AUX DIFFÉRENTS PARCOURS, DE L'ESPACE BAGAGES À LA VOITURE RESTAURANT, LE DESIGN GLOBAL OPTIMISE CHAQUE MOMENT D'UN VOYAGE PLUS EFFICACE, PLUS CONFORTABLE, PLUS RESPONSABLE.





- Usages pluriels :
- Prises USB et 220V individuelles
  - Un secrétaire et sa liseuse pour l'ordinateur
  - Une mini-tablette pour le smart-phone
  - Un miroir de courtoisie
  - Une patère pour la veste.

## UN SIÈGE DE 1<sup>ÈRE</sup> CLASSE, UNIQUE POUR DES USAGES PLURIELS

Inspiré du fauteuil Voltaire, avec deux grandes oreillettes qui maintiennent le haut du corps et la tête, le siège du TGV L'Océane est dessiné comme une alcôve. Le volume optimisé est mieux adapté à la nouvelle taille moyenne en hausse des passagers, grâce à des accotoirs plus larges et à une inclinaison réglable du siège augmentée de 10% qui laisse plus d'espace aux jambes. À l'heure du bureau-nomade, l'agence de design a équipé chaque siège de tous les outils nécessaires aux nouveaux modes de travail : des prises USB et 220V individuelles, un secrétaire et sa liseuse qui diffuse une lumière tamisée ainsi qu'une mini-tablette déployables et intégrés aux dossiers pour y poser un ordinateur ou un smart-phone. L'intimité du voyageur a fait l'objet d'attentions particulières : un miroir de courtoisie permet de se refaire une beauté en toute discrétion. Conçue sur le modèle du *push & pull*, une patère permet de suspendre son vêtement et de le retrouver impeccable à l'arrivée.



À l'élégance des matériaux des sièges des deux classes - maille pure laine de l'assise, cuir de l'appui-tête et des accoudoirs, bois chêne clair de la tablette - s'ajoute une prouesse technique qui apporte un double-bénéfice confort et santé en 1<sup>ère</sup> classe, où tous les sièges pivotants seront retournés dans le sens de la marche à chaque voyage.





Une place de confort :

- Larges accotoires
- Inclinaison réglable augmentée



Double-source lumineuse, lumineux compagnon de voyage

UNE LUMIÈRE DOUCE,  
POUR CHAQUE MOMENT  
DE LA JOURNÉE

Une double-source d'éclairage en LED, direct et indirect, chaud et froid, a été conçue par Saguez & Partners pour accompagner les voyageurs avec une lumière qui évolue du matin au soir.

Dans la voiture bar et en 2<sup>nd</sup>e classe, la designer française Ionna Vautrin a créé une lampe, qui joue l'équilibre entre des surfaces organiques et des lignes géométriques.



## BOUGER MIEUX

Seul moyen de transport qui offre une si large diversité d'activités, le train permet une grande liberté de mouvements. Le design du TGV L'Océane fluidifie encore davantage les déplacements à l'intérieur du train par l'optimisation de ses différentes fonctionnalités comme l'espace bagages, la signalisation dynamique ou les poignées de circulation qui facilitent l'accès aux enfants, aux seniors et aux personnes à mobilité réduite.

La voiture bar propose une variété de postures pour rompre la monotonie du voyage. Les usagers sont invités à se restaurer sur des banquettes à partager et les appuis sont ouverts vers l'intérieur. Le comptoir en bois chêne clair, totalement ouvert et magnifié par une canopée rouge, se fait plus accueillant.



Fluidité d'accès  
& variété de postures :  
Se déplacer ou se  
restaurer sur des  
banquettes à partager  
pour un voyage rythmé !

## UN TRAIN DE VIE PLUS RESPONSABLE

SNCF et Saguez & Partners ont travaillé sur l'efficacité et la pérennité du nouveau design, en se mettant non seulement dans les yeux des usagers mais aussi dans ceux des agents. Les critères d'exploitation, de maintenance et de nettoyage ont été des facteurs clés dans les choix de traitements de lumière, de colorimétrie et de matériaux, comme les nouveaux tissus des sièges, plus faciles d'entretien, chinés à rayures rouges en 1<sup>ère</sup> classe et bleus en 2<sup>nd</sup>e classe en hommage à Roger Tallon, designer de la deuxième génération, le TGV Atlantique.

Dans une démarche de design durable, en parallèle des nouvelles rames, SNCF rénove 24 rames TGV duplex existantes, pour une totale cohérence sur le TGV L'Océane qui roulera sur le Ligne Grande Vitesse à partir du 2 juillet 2017.



Tissu lainé esprit  
capitonnage Aunde  
Bois chêne clair  
Coque de sièges  
magnésium laqué  
Grigio Siliceo





Canopée rouge du bar  
Éclairage LED  
Noblesse & technicité



## DES CHIFFRES & DES DATES

### TGV L'OCÉANE

- 556 places dans une rame
- 10% capacité supérieure à un TGV duplex classique
- 22% capacité supérieure à un TGV Atlantique Lacroix
- 5 ans de réflexion
- 4 ans de projet
- 3 ans de chantier

## DÉTAILS & MATIÈRES

- Tissu lainé esprit capitonnage Aunde
- Coque de sièges : magnésium laqué Grigio Siliceo
- Bandeau haut et piétement sièges : noir piano brillant
- Appui-tête : cuir
- Tablette et comptoir bar : chêne clair.

### LE TGV L'OCÉANE ROULE POUR LES GRANDS PRIX DESIGN



*Institut Français du Design 2016 : Janus, mention spéciale du jury*



*Grand Prix Stratégies du Design 2017 : Or*



## Q U I F A I T Q U O I ?

### SNCF

Sylvain Jolivet, *Marketing TGV Voyages*

Isabelle Patard, *Direction de la communication et de l'information*

### Saguez & Partners

Olivier Saguez, *Designer*

Jean-Philippe Cordina, *Designer et Directeur de création associé*

Blandine de Leiris, *Directrice Conseil*

Avec leurs partenaires français :

Alstom

RCP

Ionna Vautrin

### Contacts

Patricia Courtois, *Relations presse*

p.courtois@saguez-and-partners.com +33 (0) 6 07 63 52 99

