



Chargé(e) de clientèle

Saguez & Partners est une agence de design global et de conseil : design stratégie | design identité | design produit | design retail | design architecture | design environnement | design workstyle.

L'agence s'est installée mi- octobre 2016 dans un nouvel environnement. 5 000 m² d'une ancienne usine Alstom située dans l'eco-quartier des Docks de St-Ouen. Mi-usine, mi-campus, mi-laboratoire, mi-café...

Profil recherché

Vous avez déjà une première expérience en tant que chef de projet de 3 à 5 ans idéalement en agence. Vous n'êtes pas dans le design par hasard, ce métier vous parle et vous aimez l'exigence qu'il demande ainsi que le travail en équipe. Vous aimez traiter les projets corporate ou l'architecture commerciale et surtout vous aimez être au coeur de l'action en interne ou avec vos clients. Véritable chef d'orchestre entre le client et les équipes, vous êtes polyvalent, très actif, et vous n'aimez pas la routine. Vous parlez anglais.

Missions

- o Organiser et gérer le projet de A à Z en interne et avec le client de la prise de brief au suivi du projet dans sa phase de production et son ouverture.
- o Entretien de la relation quotidienne avec le client, être à l'écoute des opportunités commerciales.
- o Fournir une qualité de prestation de service aux clients en anticipant leurs besoins, en mesurant régulièrement leur satisfaction en matière de recommandations stratégiques émises, de réactivité, de disponibilité et de suivi opérationnel.
- o Gérer la facturation, apprécier la marge brute et monitorer la rentabilité générée par le client, rédiger les méthodologies de travail.

Production d'une prestation de conseil

- o Organiser et préparer les réunions internes.
- o Préparer le brief créatif sous la direction du directeur de clientèle, précisant les objectifs et les contraintes de moyens, de budget et de délais, aux équipes de l'agence.
- o Produire et formaliser des benchmark.
- o Rédiger des reporting clients réguliers.

Coordination des équipes projet

- o Rédiger les approches méthodologiques sous la direction du directeur de clientèle.
- o Organiser la mise en oeuvre des prestations de conseil, en mobilisant les bonnes compétences commerciales, créatives et techniques, en interne et en externe.
- o Coordonner les différentes étapes du projet.
- o Rédiger des compte-rendus de réunion sous 48h

Qualités requises

Rigueur, organisation, réactivité, curiosité naturelle, esprit d'initiative, force de proposition. Goût des contacts humains, du travail en équipe, sens de la diplomatie et de l'observation. Dynamisme, enthousiasme, optimisme.

Formation nécessaire : Ecoles de commerce, communication, publicité, bac +4 minimum.

Langues : Français, bilingue anglais.

Logiciels : Pack Office sur Mac.

Avantages : Mutuelle familiale, tickets restaurant, avantages collectifs.

Durée de travail : 39h

Envoyer votre CV et lettre de motivation à : talent@saguez-and-partners.com