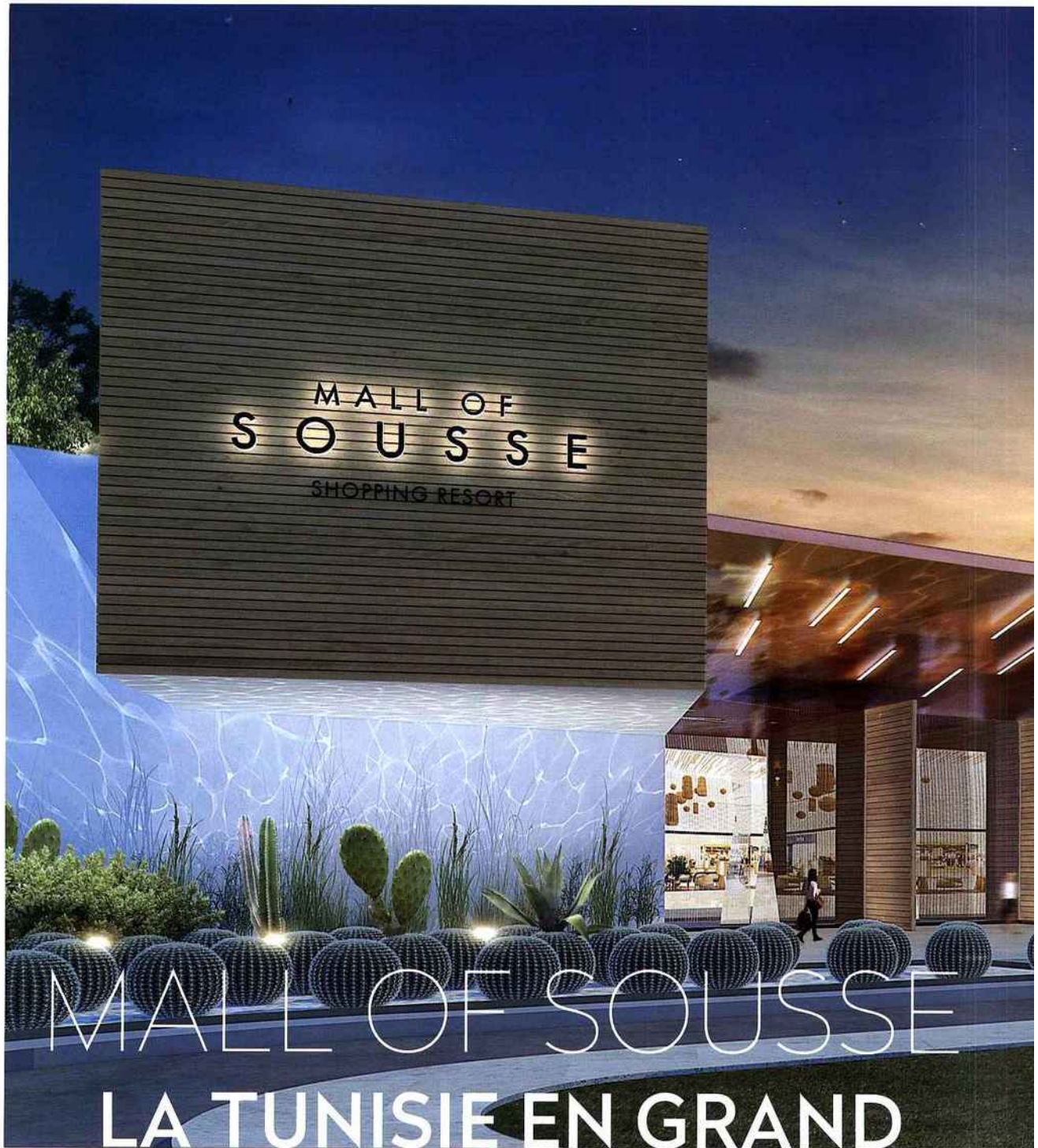




PROJET | TUNISIE



LES MALLS OF QUELQUE CHOSE SE SUIVENT... ET NE SE RESSEMBENT PAS FORCÉMENT. VOICI CELUI DE SOUSSE, QUI ENTEND MARIER UN HYPERMARCHÉ AVEC UNE GRANDE GALERIE MARCHANDE, UN CINÉMA MULTIPLEXE ET UNE ZONE DE RESTAURATION. DU CONNU CHEZ NOUS, DE L'INÉDIT EN TUNISIE.



C'est l'une des deux grandes entrées de Mall of Sousse, avec celle située près du multiplexe et de l'aire de jeux pour enfants. Les flux principaux devraient cependant être amenés par les trémies venant du sous-sol, où sera logé le parking.

Par Vincent Lepercq

**D**ans un pays où les centres commerciaux sont encore rares, et les équipements existants de taille modeste, c'est un très grand projet qui se présente pour Sousse, au sud de la touristique Hammamet, face à la mer. «Avec ses 52 000 m<sup>2</sup>, nous avons pensé Mall of Sousse comme un site régional, rayonnant sur la zone du Sahel, avec 1,2 million de personnes dans les zones primaire et secondaire, à 30 min en voiture», explique Mouadh Kacem, directeur général de Mall of Tun-

sia, la société tunisienne qui réalise le programme à l'entrée nord de la ville.

Le centre commercial, qui sera ouvert sept jours sur sept, vise d'abord les quartiers résidentiels Csp+ à 10 min en voiture. Mais il espère aussi faire venir les touristes d'Algérie et d'Europe qui séjournent dans la ville portuaire et ses environs balnéaires, également la troisième agglomération du pays. Son promoteur assure aussi avoir intégré dans ses calculs de fréquentation (7 millions de personnes), la perspective d'un autre centre commercial Carrefour, mais au sud de la ville.

«Nous avons obtenu nos autorisations et nous attendons maintenant le permis de construire pour début avril. Il y aura pour dix-huit mois de travaux. La commercialisation avance», affirme le directeur général, un ancien de Carrefour Property. L'un des actionnaires de la société de promotion et d'investissement, Koraich Ben Salem, est le master-franchisé du groupe Inditex (Zara) en Tunisie et d'autres enseignes d'habillement, comme Celio, Jennyfer, Benetton, Mango, Waikiki. au Maghreb, autant de distributeurs qui seront présents dans le mall, évidemment...



▲ Dans la zone beauté/soins et accessoires de mode, lumière et nacre ont été privilégiées. Les zones de repos sont plus nombreuses dans la partie enfant/sports.

### UNE GALERIE ET UN PEU PLUS

Nom : Mall of Sousse  
 Adresse : Sousse (entrée nord)  
 Date d'ouverture : dernier trimestre 2018  
 Surface : 52 000 m<sup>2</sup> de plain-pied  
 Pôle restauration : 15 restaurants  
 Offre : 120 boutiques, 1 multiplexe de 6 salles, 1 hyper de 15 000 m<sup>2</sup>, Zara, Cello, Jennyfer, Mango, Le Walkiki, Benetton...  
 Fréquentation (objectif) : 7 millions de visiteurs  
 Parking : 2 500 places  
 Architecte : Slim Ben Nessib  
 Designer : Saguez&Partners  
 Promoteur-Investisseur-gestionnaire : Mall of Tunisia  
 Investissement : 180 millions de dinars tunisiens (€ 73 millions)

Ils côtoieront notamment un hypermarché et un multiplexe, le premier du pays. «Le site n'est pas pensé comme une galerie d'hyper, car nous l'avons thématiqué autour de la mode, mais aussi de la beauté, des enfants, de la restauration et du cinéma», souligne Christophe Vergnaud, architecte associé de Saguez&Partners, l'agence en charge du parcours client. Les flux principaux devraient être amenés par les trémies venant du sous-sol où sera logé le parking. Mais en surface, deux grandes entrées marqueront un ensemble très blanc, seulement relevé d'à-plats de terre rouge sur ses façades, planté sur d'anciennes terres agricoles, au milieu d'oliviers.

Mall of Sousse revendique une allure plutôt internationale, mais avec quelques clins d'œil locaux, notamment des varia-

tions sur certains de ses revêtements de sols. Et promet de porter un soin à l'accueil des visiteurs. «C'est un projet ambitieux, au-delà de ce qui existe en Tunisie.» Le dernier centre ouvert, Tunisia Mall, date de fin 2015. C'est un vrai succès et une extension est du reste en projet. Mall of Sousse est donc une première étape, avant d'autres projets à Tunis, Sfax et Nabeul. Mall of Tunisia n'est pas le seul à nourrir de tels développements autour de ces villes. ■

► La place de la mode est pensée comme le lieu des grands événements avec un bassin réversible en scène de spectacle et un café baigné de lumière naturelle.

► La zone de restauration, qui comprendra 15 enseignes, regorge de terrasses et de lumière, tout près du multiplexe.

