



Saguez & Partners signe le nouveau logotype et la nouvelle identité visuelle d'Air Liquide

Suite à l'acquisition d'Airgas et au lancement de son programme d'entreprise NEOS pour la période 2016-2020, Air Liquide change son identité visuelle. Cette dernière illustre la transformation du Groupe. Air Liquide a confié la création de son nouveau logotype et de son univers de marque à Saguez & Partners.

Ouverture & Précision, l'identité visuelle est celle d'un groupe leader, expert et innovant, proche de ses parties prenantes et ouvert sur le monde.

Première expression de l'ouverture de la marque sur le monde, la suppression du cadre de l'ancien logotype laisse respirer un nouveau symbole fort et organique nommé «Alpha» dynamique et identifiable, l'Alpha exprime la créativité et l'innovation qui animent le développement d'Air Liquide.

Les majuscules du nom s'effacent pour laisser place à des lettres minuscules, plus en phase avec la proximité entre la marque et ses différents publics : clients, collaborateurs, actionnaires et partenaires.

La justesse de l'alignement des lettres et la précision du signe évoquent l'expertise des métiers et la culture scientifique d'Air Liquide. Le bleu historique de la marque est réchauffé par une touche de rouge, sur fond blanc pour plus de clarté. En jouant à la fois sur la rondeur et la précision, le style graphique du nouveau logotype concentre l'alliance singulière de la puissance et de l'agilité d'une grande marque du CAC 40.

La forme de l'Alphase décline avec fluidité et cohérence dans le nouvel univers de marque créé par Saguez & Partners. Le choix de la typographie Lubalin Graph, ronde et précise, fait écho à la construction du signe et donne un caractère immédiatement identifiable aux prises de parole de la marque dans sa communication publicitaire, ses éditions et ses dossiers de presse. L'agence a dessiné une bibliothèque de graphismes et d'illustrations, riches en mouvements, dont les couleurs chaudes et techniques, les formes légères aux impressions de volumes, renforcent l'attractivité de la marque, devenue plus accessible dans sa simplicité et sa précision.

SAGUEZ & PARTNERS
LA MANUFACTURE DESIGN
5 Rue Frida Kahlo | 93400
Saint-Ouen | Grand Paris
+ 33 (0)1 41 66 64 00
pressecontact@saguez-and-partners.com
saguez-and-partners.com