



Saint-Denis Aubervilliers Drancy

La halle Alstom, nouveau lieu de création des designers

Dévolu à la fabrication des TGV jusqu'en 2008, l'édifice a été entièrement repensé pour accueillir la Manufacture Design.



Saint-Ouen. Olivier Saguez et son agence Saguez & Partners, à l'origine du projet, emménagent aujourd'hui dans cet immense bâtiment de 260 m de long et 14 m de hauteur.



SAINT-OUEN

PAR NATHALIE REVENU

HORS NORME ET... TROPICAL.

Le résultat est à la mesure du projet. C'est aujourd'hui que l'agence de design Saguez & Partners s'installe dans l'ancienne halle Alstom à Saint-Ouen. Dans l'édifice de 260 m de long et 14 m de hauteur, au cœur des Docks, entre le futur conseil régional, des lofts en construction et des HLM, 4 300 m² seront dévolus à la Manufacture Design.

En son centre, un jardin planté de bananiers et de palmiers. La Manufacture Design est à la fois « campus, laboratoire et école », explique Olivier Saguez, fondateur de cette agence, spécialisée dans la création d'identité de marques (qui aménage aussi les TGV, l'aéroport de São Paulo). Le lieu accueillera aussi en février une école de design et un restaurant.

LE BÂTIMENT DE 4 300 M² ACCUEILLE DES BUREAUX MOBILES, UNE SALLE DE SPORT ET UNE GRANDE SERRE TROPICALE

Il aura fallu six ans de réflexion à Olivier Saguez pour mettre sa « boîte à idées » sur les rails. Jusqu'en 2008, la halle abritait des chaînes de montage de TGV. Le site, sur trois niveaux, est 100 % énergie passive.

Le chauffage rayonnant, la ventilation et l'éclairage se font par le plafond. Les parois ont été bâties à partir de bois brut recyclé, issu de coffrage de chantier. Les déchets sont expulsés par des bouches aspirantes reliées directement à l'usine

voisine de tri d'ordures ménagères. La modernité se conjugue avec le passé. L'armature métallique de cette halle classée patrimoine remarquable, a été conservée, ainsi que les ponts roulants qui la traversent de part en part. Cent cinquante personnes vont emménager aujourd'hui. « Mais chaque jour, une centaine de visiteurs transiteront par la Manufacture », indique Olivier Saguez.

Le salarié modèle arrivera à vélo, en transport collectif ou en covoiturage. Pas de parking souterrain dédié. Le personnel ne disposera que d'une trentaine de places de stationnement, et partagera des emplacements supplémentaires avec les habitants du quartier.

Ici, chaque m² est pensé pour travailler autrement. Les créatifs seront au premier étage, les chefs de projets et la direction commerciale au second. Pas de porte à pousser pour pénétrer sur ces plateaux ouverts, plus « stimulants pour la créativité ».

Saguz décloisonne tous azimuts. « Les espaces sont adaptés à l'extrême mobilité des salariés ».

Olivier Saguez lui-même ne disposera pas d'un bureau attitré. En revanche, les salariés auront bien un poste fixe, « mais ils auront deux à trois possibilités d'installation ». Quant à la salle de sport du rez-de-chaussée, elle pourra devenir un lieu de « brainstorming ». Ses miroirs deviendront des tableaux et on s'installera sur des poufs pour suivre la réunion.

L'école de design ouvrira en février

L'école Design Act School ouvrira ses portes au rez-de-chaussée en février 2017. Conçue comme une vitrine ouverte sur la ville, c'est la fierté d'Olivier Saguz. « C'est la première fois qu'une agence de design crée sa propre école ». Elle proposera une formation de cinq mois à douze étudiants en post-diplôme et des formations continues, et travaillera sur des projets liés à la Seine-Saint-Denis.



LEPARIS