UNIBAIL-RODAMCO INAUGURE WROCLAVIA

Unibail-Rodamco annonce l'inauguration de Wroclavia, son nouveau centre de shopping situé au cœur de la ville de Wroclaw, en Pologne.

« Avec l'inauguration du nouveau centre commercial Wroclavia au cœur de Wroclaw, ville réputée pour son respect de la tradition et son sens de la modernité et située en Basse-Silésie, deuxième région du pays au regard du PIB par habitant, Unibail-Rodamco offre une expérience shopping spécifiquement pensée pour la clientèle locale, estime Arnaud Burlin, directeur général Europe centrale d'Unibail-Rodamco. Ce centre de shopping proposera une qualité de service unique dans un cadre exceptionnel, avec l'organisation régulière d'évènements spéciaux. Nous sommes profondément convaincus que les visiteurs seront sous le charme de cet endroit unique ».

Le nouveau centre de shopping Wroclavia a été conçu pour répondre aux différentes attentes des clients : près de 20 % de la surface totale du centre est dédiée aux divertissements et aux services de restauration. Au deuxième étage, à deux pas des 4 000 m² d'espaces verts, les visiteurs pourront découvrir le Grand Kitchen, un espace de restauration. Les clients y retrouveront des spécialités locales et internationales.

À quelques mètres du Grand Kitchen, les visiteurs pourront se rendre au cinéma réunissant au total 20 salles climatisées, dont la première salle Imax de Wroclaw. Enfin, le nouveau centre commercial Wroclavia pourra accueillir les enfants à l'aire de jeux Fikołki.

Les 64 000 m² de Wroclavia hébergent 181 magasins, restaurants et lieux de divertissement. Des grandes marques comme Sfera, Forever 21, Uterqüe, Steve Madden ou encore Estée Lauder s'installent à cette occasion pour la première fois à Wroclaw. Les visiteurs trouveront aussi à Wroclavia certains des groupes de prêt-à-porter populaires, notamment le groupe polonais LPP S.A. (avec les marques Reserved, Mohito, House, Cropp et Sinsay) et le groupe international Inditex (qui réunit notamment Zara, Zara Home, Pull & Bear, Bershka, Oysho, Massimo Dutti et Stradivarius). Diverses marques de bijouterie, de lingerie et de beauté, ainsi que des détaillants dans les domaines de la cuisine, du sport, de l'équipement de la maison et du multimédia complètent l'offre de Wroclavia. Le centre bénéficie du label quatre étoiles Unibail-Rodamco.

La construction du nouveau centre de shopping Wroclavia a démarrée il y a deux ans et demi, au mois d'avril 2015. Un montant total de 240 M€ a été investi pour bâtir ce complexe commercial multifonctionnel à plusieurs étages, abritant également une gare routière au sous-sol. C'est le studio polonais IMB Asymetria qui s'est chargé du design, tandis que l'agence parisienne Saguez & Partners s'est vu confier l'aménagement intérieur.

Le concept général de Wroclavia s'inspire de la nature, plus précisément du « Przewodnik », un chêne vieux de plus de 300 ans qui accueille les visiteurs au niveau de l'entrée principale. L'intérieur fait référence à l'Oder, fleuve qui coule au cœur de Wroclaw, à ses îles et à ses ponts. « Le choix de matériaux premium tels que le bois et le marbre, à l'extérieur comme à l'intérieur, reflète le caractère unique du bâtiment et l'approche durable du projet, précise le communiqué de presse. Le recours massif à la lumière du jour, la mise en place de surfaces vitrées au niveau des accès, le choix de matériaux durables pour la toiture et la mise en lumière de la façade avec des effets 3D constituent les signes distinctifs de ce nouveau centre ».

En novembre 2017, la gare routière Polbus PKS sera inaugurée au sous-sol de Wroclavia.

« Avec Wroclavia, le quartier retrouve son dynamisme, tandis que les nombreuses connexions entre la nouvelle gare routière, la gare ferroviaire rénovée et les différents arrêts de bus et de tram offrent un réseau de communications moderne et fonctionnel », conclut Arnaud Burlin.

Source : http://bit.ly/2i9mkdP