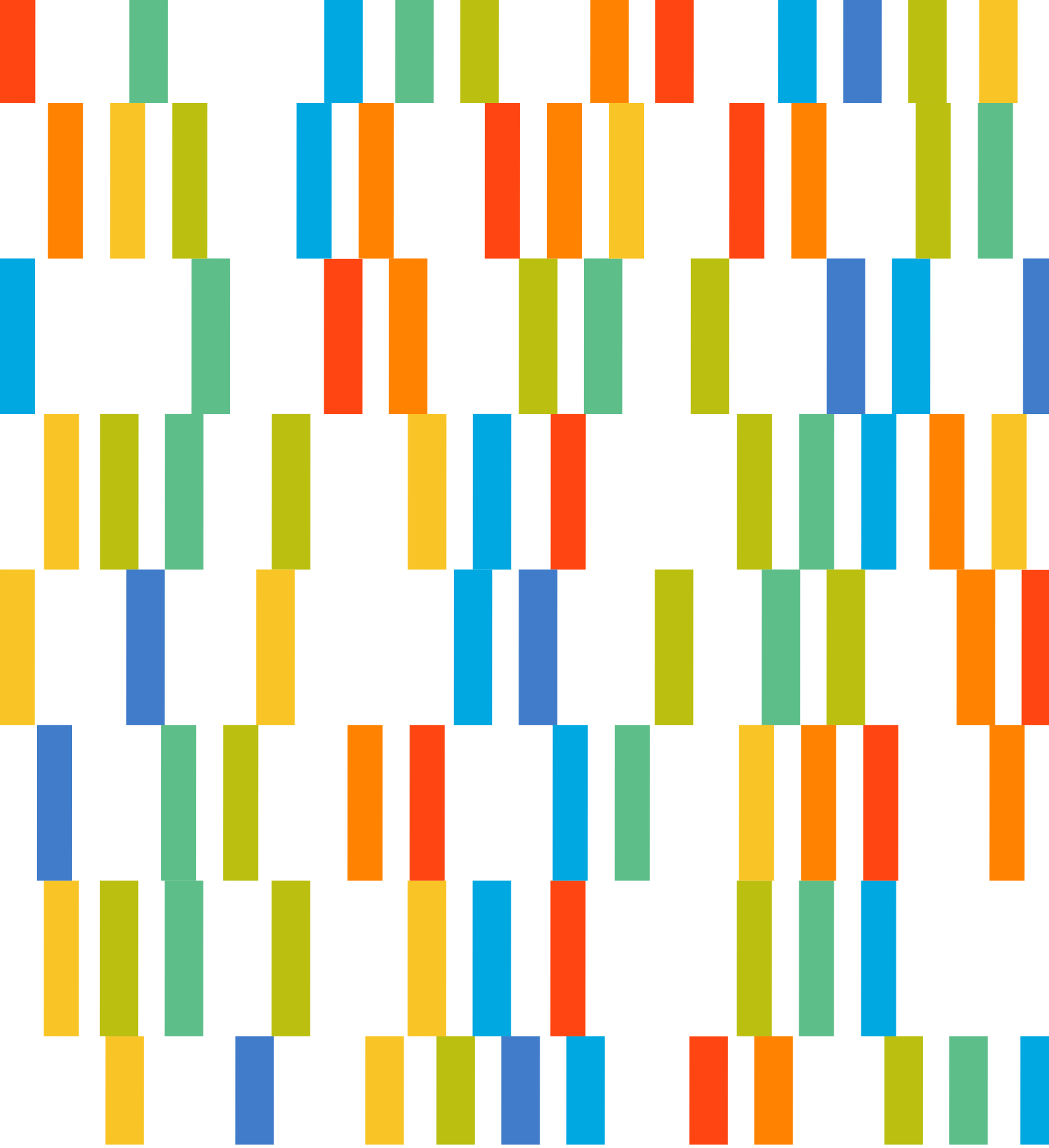


Aéroport Marseille Provence

Design logotype | identité visuelle

COMMUNIQUÉ PRESSE 2016

Après une réflexion stratégique menée en workshops, Saguez & Partners a défini un positionnement fort de la marque Aéroport Marseille Provence, troisième aéroport en France après les parisiens. La nouvelle identité visuelle et le design d'environnement valorisent la proximité et l'ancrage régional de l'Aéroport Marseille Provence, pour en faire la plus belle porte d'entrée dans le Sud et la Provence.

Premier signe du grand chantier de design identité visuelle et environnement, l'Aéroport de Marseille-Provence vient de dévoiler son nouveau logotype. Dès l'arrivée des usagers dans les parkings et sur le parvis en cours d'achèvement, la nouvelle identité visuelle est installée progressivement, pour être présente sur l'ensemble de l'aéroport, intérieur et extérieur, fin 2017.

Côté mer, bleu azur, bleu de la méditerranée, bleu des calanques, bleu Matisse, bleu des voiles...



aéroport marseille provence

Côté montagne, ocre de la Sainte Victoire, Orange de Van gogh, jaune paille, jaune soleil, vert tendre.

NOUVEL ENVOL

Malgré son **architecture de caractère**, sa double-exposition unique entre la Méditerranée et la Montagne Sainte-Victoire, l'Aéroport Marseille Provence avait perdu un peu de son identité et de son nom. Appelés communément Marignane et MP2, les deux batiments de l'aéroport n'étaient plus désignés que pour leurs activités, internationale ou low-cost. Après un fort développement de son offre low-cost et des vols vers l'Europe, le 3ème aéroport de France entreprend de développer une opération de conquête de nouvelles compagnies et de voyages.



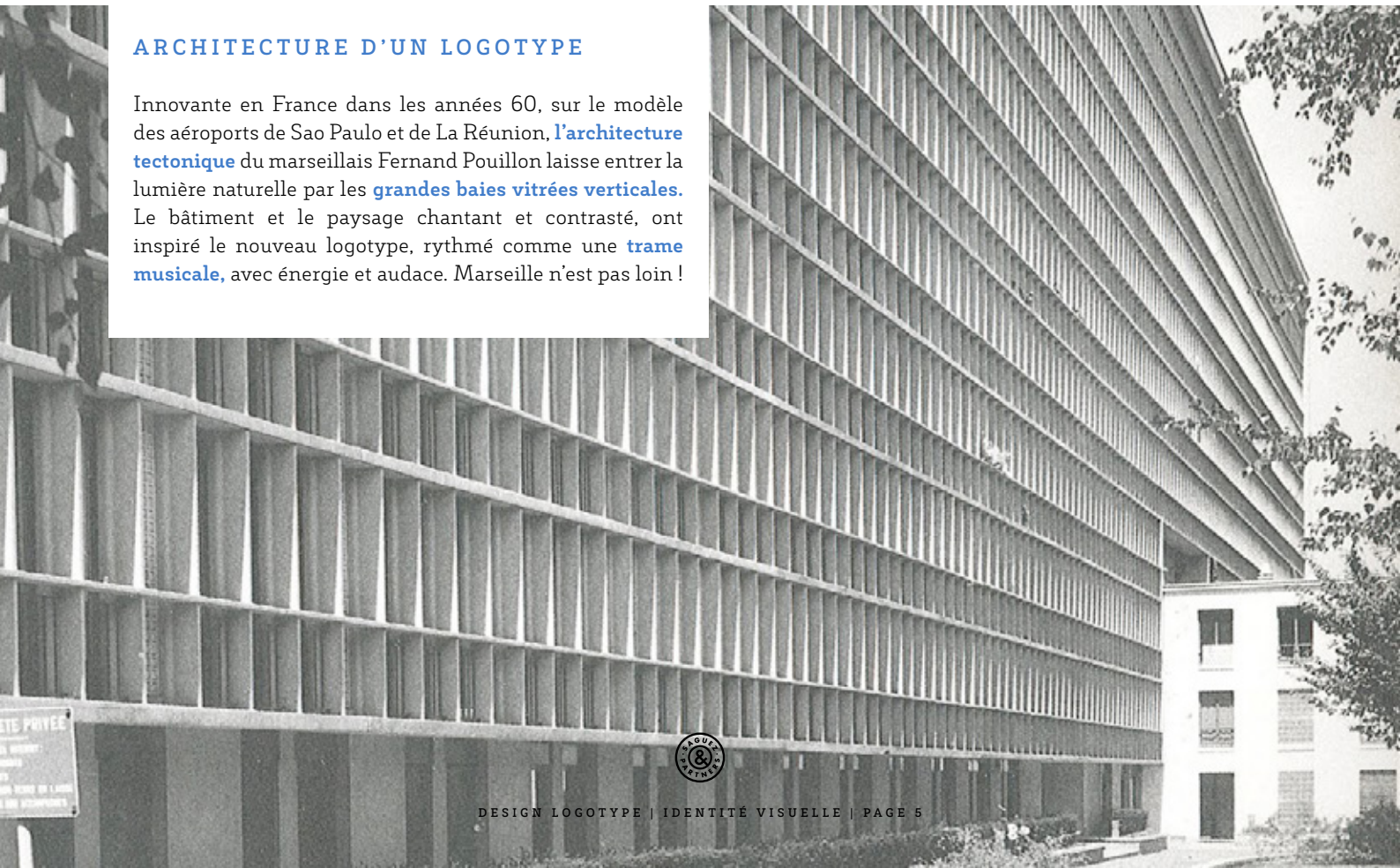
INSPIRATIONS PROVENÇALES

Idéalement situé entre Marseille et Aix-en-Provence, l'aéroport concentre sur son site toute la richesse de la Provence. Entre sa façade sud – côté mer - ouverte sur les civilisations greco-romaines et l'Afrique du Nord, et sa façade nord – côté terre – donnant sur la montagne Sainte-Victoire, les Alpilles et le Lubéron. Saguez & Partners a puisé dans **cette région de couleurs et de lumières,** la définition du fil rouge de la nouvelle identité visuelle. À l'Aéroport Marseille Provence, vous arrivez en Provence ou vous partez de Provence, votre voyage commence en Provence.

aéroport
marseille
provence

ARCHITECTURE D'UN LOGOTYPE

Innovante en France dans les années 60, sur le modèle des aéroports de Sao Paulo et de La Réunion, **l'architecture tectonique** du marseillais Fernand Pouillon laisse entrer la lumière naturelle par les **grandes baies vitrées verticales.** Le bâtiment et le paysage chantant et contrasté, ont inspiré le nouveau logotype, rythmé comme une **trame musicale,** avec énergie et audace. Marseille n'est pas loin !

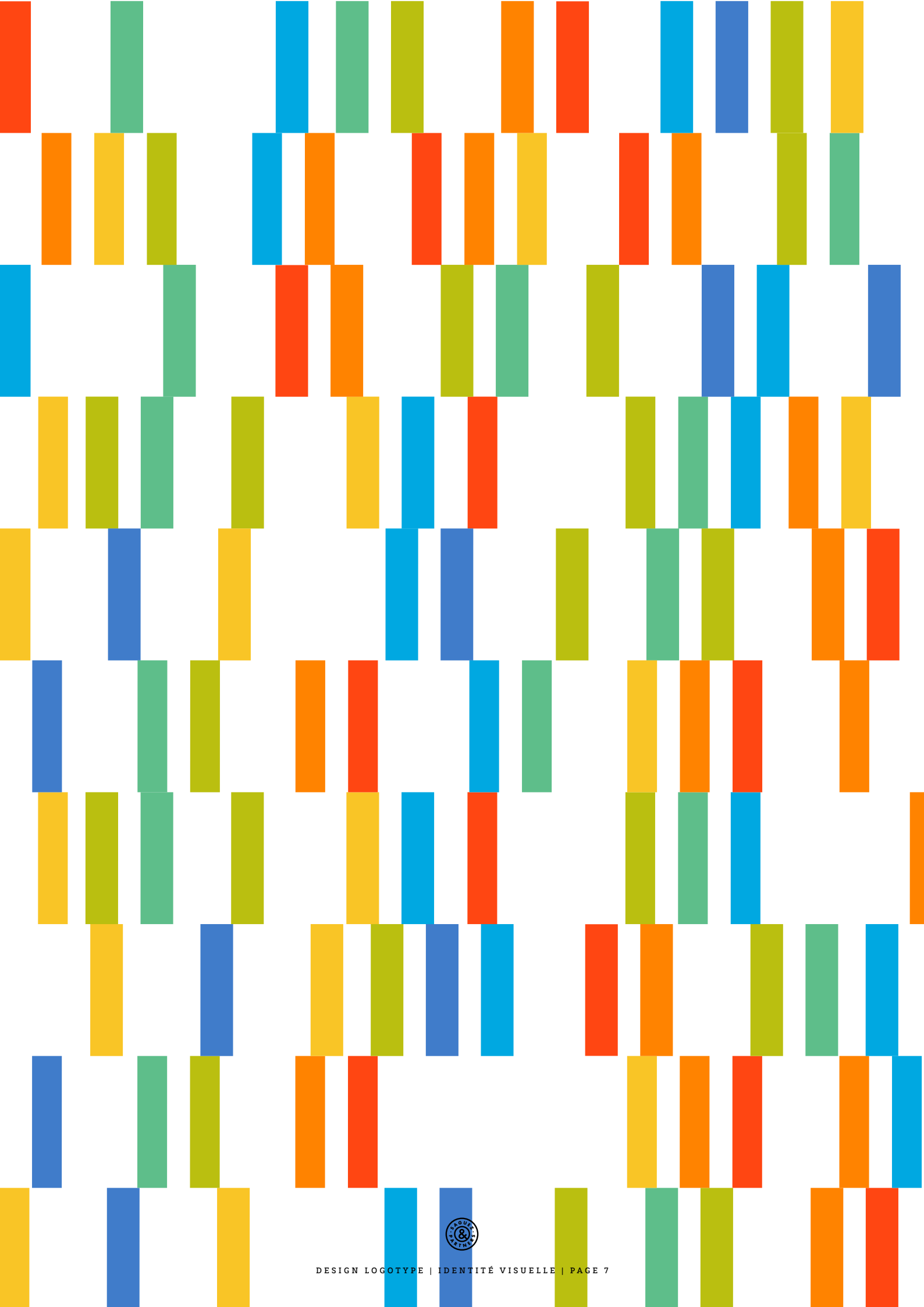


aéroport
marseille
provence

GAMME DE COULEURS

Le signe aux proportions harmoniques s'habille des **couleurs de la Provence.** On y retrouve le bleu Méditerranée qui se décline vers le bleu Azur, le vert des Calanques et celui des champs d'oliviers. Au centre, les couleurs se tournent vers le jaune du sable, les ocres orangés et rouges du soleil et des terres d'Oc et du Roussillon. Le **blanc dominant** laisse respirer les couleurs provençales, amène de la lumière et du calme pour contrebalancer le stress du voyage. Appliqué sur fond bleu marine exclusivement sur la signalétique, le logotype offre une **lecture optimale et cohérente** avec les codes aéroportuaires.





AÉROPORT DU GRAND SUD

À la fois grand **aéroport international** et aéroport de proximité, l'Aéroport Marseille Provence s'affirme, avec un très **fort ancrage dans la région**. Sur le parvis piéton devant l'aéroport, bordé de pins parasols, on s'imagine déjà sur le Cours Mirabeau d'Aix-en- Provence. La navette pour Marseille est un petit voyage à travers les paysages de Provence. Avec **sa double-exposition sur les pistes, et sur les montagnes et les pinèdes**, il laisse la nature entrer à l'intérieur. Pour signaler les halls, les totems en pierre calcaire de Provence reprennent les codes du phare Saint-Jean. Dans le Hall Pouillon, le bleu du plafond évoque l'étang de Berre tout proche et la Méditerranée, et se mêle au vert de la végétation provençale et au blanc qui reflète la lumière.







AÉROPORT DE PROXIMITÉ

Saguez & Partners a imaginé un parcours intérieur rythmé par une diversité de mobiliers, de couleurs et de matériaux qui guident naturellement le voyageur, en **calmant l'aspect anxiogène** du voyage aérien et des formalités de sécurité. La moquette bleue et grise identifie les allées et les accès aux portes d'embarquement par des damiers de couleur qui créent un repère intuitif. Les sanitaires sont traités comme des cubes de verre colorés visibles de loin. Le bois présent par touches pour réchauffer les plateaux des kiosques d'accueil et des banques d'enregistrement. La **signalétique simple et efficace**, guide l'usager et identifie clairement les services, comme les deux espaces enfants ou les lieux de co-working. Le parcours est ponctué de **surprises qui invitent à la découverte de la région** et à l'expérience du voyage. Dans les salles d'embarquement, le mobilier classique fait place à des assises inattendues comme des chaises longues, des poufs ou des fauteuils à alcôve qui apporte un autre regard sur l'espace et les vues. Des vitrophanies guident l'oeil vers les paysages au-delà des pistes. Dès la descente de l'avion, le passager vivra une immersion visuelle et sonore en Provence et sera invité à découvrir un espace dédié à la région.

La force rassurante de la nouvelle identité visuelle de l'Aéroport Marseille Provence, où se mêlent toutes les gammes de couleurs de la région, exprime la double volonté de préserver ses qualités d'aéroport de proximité ancré dans un territoire audacieux, tout en affirmant sa position de grand aéroport international.



Saguez & Partners | Design Global

Virginie Parisot | Directrice de la Stratégie
Stéphanie de Quatrebarbes | Directrice Conseil
Gilles Lamarre & Martin Lyonnet | Identité visuelle
Michael Bezou | Architecte d'intérieur
avec **Florence Adelbrecht & Associés** | Signalétique

Chiffres clefs

3ème aéroport de France.
+33% d'augmentation du trafic de passagers, depuis dix ans.
103 destinations en 2016.
32 compagnies aériennes régulières.
8,5 millions de passagers en 2016.
14 000 places de parking.