



La Nouvelle Manufacture Design



Mi-campus,
mi-laboratoire,
mi-atelier,
mi-coworking,
mi-café,
mi-octobre 2016...

Une halle | Une tente bivouac
| Une école “Design Act”, deux
programmes | Deux salles de
sport | Une matériauthèque |
Un FabLab | Trois ateliers Brico
Proto Photo | Deux restaurants |
Un Réfectoire | Une cuisine de la
Méditerranée | Une exposition
in-situ | Un amphithéâtre | Deux
terrasses végétalisées | La Seine
| Deux passages | Un Passage
des Docks | Une mezzanine
Recherche & Développement | Un
appartement | Un espace Design
Thinking | L’Île Saint-Denis
et un jardin Tropical Design.



LES MAÎTRES D'OUVRAGE



Olivier Saguez



Patrick Roux



Pierre-Olivier Pigeot

LES DEUX CHEFS DE PROJET, MAÎTRE D'ŒUVRE



Jean-Philippe Cordina



Boris Gentine



Sophie Ling

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

LES ARCHITECTES



Christophe Vergnaud



Sandra de Jesus

15 octobre 2016
Les Docks
Saint-Ouen
Grand Paris

La Manufacture Design
se réinvente
dans un nouvel
éco-quartier mixte

12 000 m² de halle
4 200 m² de Manufacture
160 m de long
67 m de large
14 m de haut
1922 date de construction
2008 début des travaux
2016 octobre | emménagement



Une nouvelle Manufacture Design

Travailler autrement dans la ville de demain

Depuis son arrivée en 2003 à Saint-Ouen, où elle s'était installée dans sa première Manufacture Design rue Palouzié, **l'agence de design global Saguez & Partners** a connu un fort développement de son activité en France et à l'international. Composée de métiers liés à l'observation, la réflexion, la création et la réalisation de solutions pour les marques et les usages de demain, connectée en permanence à des expertises et à des savoir-faire d'origines très diverses, l'agence de design a imaginé un **nouvel environnement plus collaboratif pour Travailler Autrement**.

Premiers signes de sa volonté d'ouverture, la nouvelle Manufacture Design laisse entrer à l'intérieur de son bâtiment la vie de la ville extérieure. En installant à son pied d'immeuble une école, un restaurant et un passage urbain, la nouvelle Manufacture Design se réinvente en **laboratoire incubateur du « mieux-vivre ensemble demain »** avec sa ville, ses étudiants, ses partenaires et ses clients.

Saint-Ouen, ville du faire où tout reste à faire

Cette nouvelle agence ne pouvait s'ancrer que dans un environnement à fort potentiel pour son activité. Très attachée à Saint-Ouen, une ville du faire où tout reste à faire, Saguez & Partners connaît bien son histoire industrielle de métallurgistes et de carrossiers, sa culture à la fois populaire et mémoire du design, indissociable de son Marché aux Puces, unique au monde. Elle suit de près tous ses grands projets (comme les hôtels MOB, inspirés de Brooklyn, qu'ouvrira bientôt Cyril Aouizerate, le co-fondateur de la chaîne Mama Shelter) et s'est intéressé dès sa genèse au chantier des Docks qui recouvrira ¼ de la surface de la commune. Le nouvel éco-quartier mixte s'inscrit dans **une double-démarche de développement durable et de mixité sociale**

exemplaires. À seulement 800 mètres à vol d'oiseau de la première Manufacture, bientôt desservis par la future ligne 14 de métro, face à l'Île Saint-Denis candidate au Village des Jeux Olympiques de 2024, les Docks verront arriver dès le premier trimestre 2017 le nouvel hôtel du Conseil Régional d'Île de France. Un emplacement au centre du Grand Paris qui a désigné la Seine Saint-Denis comme son Territoire de la Culture et de la Création. L'intérêt de Saguez & Partners pour les Docks est devenu une évidence avec la réhabilitation de la halle Alstom. En octobre 2016, la nouvelle Manufacture Design donnera une seconde vie au bâtiment classé Patrimoine Remarquable, en y installant **un nouveau modèle d'agence de design ouvert sur la vie et sur la ville, mi-campus, mi-laboratoire, mi-atelier, mi-café**.

Un clin d'œil au passé industriel et ouvrier de Saint-Ouen

Unique bâtiment ancien conservé des Docks, l'imposante halle de 160 mètres de long, témoigne de la richesse industrielle de son environnement. Pendant près d'un siècle, Alstom y abritait des chaînes de montage où ont été fabriqués les TGV jusqu'en 2008. Une histoire de trains bientôt remise sur les rails avec l'entrée dans le lieux de Saguez & Partners qui dessine depuis cinq ans, pour Alstom et SNCF, le TGV de la future ligne Paris-Bordeaux. Un clin d'œil au passé industriel et ouvrier de Saint-Ouen que la nouvelle Manufacture Design relie à un avenir résolument tourné vers l'ouverture et l'innovation.

Les architectes de l'agence ont cherché le juste équilibre entre le caractère puissant et surdimensionné de la structure industrielle et une « boîte à idées » ouverte et inspirante. Pour délimiter l'installation de la nouvelle Manufacture à l'extrémité Nord de la halle, ils ont percé le Passage des Docks dans sa largeur. Les ponts roulants et les éléments métalliques d'origine, conservés sur toute perspective transversale, cohabitent désormais avec le *Tropical Design*.

“ Déménager, pour une entreprise comme pour une famille, c'est un moment unique pour construire son futur, c'est l'occasion de faire le tri, de jeter l'accessoire, d'emporter l'essentiel et surtout de rebattre les cartes pour une nouvelle façon de vivre ensemble. ”

Olivier
Saguez





Les bons plans de la halle du quartier et son jardin tropical

Tout a commencé par un **bon plan**. Réputée pour ses compétences en architecture intérieure, Saguez & Partners a fondé son projet sur la **qualité du plan**, point d'orgue de la qualité de la lumière naturelle, de la qualité des volumes et des trames, de la qualité de l'isolation et de l'acoustique.

“ Le plan équilibre les zones froides et les zones chaudes. Il ouvre l'*indoor* sur l'*outdoor*. Il décroïsonne les espaces modulables, dans un esprit bivouac. Il renforce les liaisons horizontales et verticales par les escaliers. Il fluidifie la circulation des personnes pour stimuler les échanges et les rencontres. Autour d'un jardin tropical, poumon vert au bord du Passage des Docks, le plan en **fer à cheval** canalise la **lumière naturelle** qui filtre à travers tout le bâtiment. ”

Boris
Gentine

Elle pénètre par la verrière double-hauteur de six mètres à l'accueil, s'introduit par les puits de lumière et par les grandes baies vitrées sur les trois niveaux, pour se refléter sur les sols clairs des bureaux. Baignée de lumière naturelle, l'ambiance aérée du bâtiment évolue au rythme des heures de la journée et des saisons.

Une démarche de développement durable dans l'éco-quartier des Docks

La nouvelle Manufacture adhère entièrement à la démarche de développement durable de son éco-quartier. **L'économie d'énergie** est réalisée par une gestion raisonnée du chauffage rayonnant au plafond, alimenté par la Compagnie Parisienne du Chauffage Urbain CPCU et par **l'absence de climatisation**, remplacée par une ventilation performante qui rafraîchit naturellement. Créés par les designers de Saguez & Partners, et développés en exclusivité pour la nouvelle Manufacture, les rails techniques des plafonds rayonnants jouent un triple rôle : chauffage, éclairage et acoustique.

Les matériaux bruts et chaleureux, sont avant tout sélectionnés pour leurs **performances environnementales** : tous les murs extérieurs sont en bois Cross Laminated Timber CLT®, choisi pour ses propriétés d'isolation, de longévité et de bilan carbone très faible. La forte présence du **bois** dans la nouvelle Manufacture apporte un contre-point au caractère

métallique du bâtiment. Les 800 m² de terrasses et de salles de réunion sont recouverts de bambou thermocompacté Moso, dont la stabilité garantit la pérennité dans le temps.

“ La Manufacture bénéficiera d'une **gestion des déchets** commune à l'éco-quartier, où un système de tri sélectif par bouches d'aspiration a été mis en place par la ville. Les **moyens de transports** des Docks ont été pensés pour favoriser l'environnement. ”

Christophe
Vergnaud

L'aménagement sécurisé et agréable des pistes cyclables et des voies piétonnes, menant à la station de métro toute proche, encourage les résidents et les salariés à emprunter les transports en communs. Les automobilistes participent aussi à l'effort commun : plus de places de voitures vides et inutiles ; dans les parkings mutualisés, celles laissées le matin par les habitants du quartier sont occupées dans la journée par les bureaux.

L'agence de demain a-t-elle encore besoin d'un lieu ?

Faut-il encore investir dans un bureau physique, quand on peut travailler de partout ?

“ À l'heure où les nouvelles technologies et l'hyperconnexion permettent de transporter le bureau dans les tiers-lieux, à la maison ou dans les transports, la nouvelle Manufacture joue **un rôle essentiel et fédérateur de ressourcement et de partage**. ”

Jean-Philippe
Cordina

Elle incarne l'espace collectif où collaborateurs et visiteurs expérimentent, échangent, regardent, touchent ou testent... Nourris de l'esprit d'entreprise imprégné sur le lieu, ils restent mieux connectés ensemble, à l'extérieur. Marquée d'une identité forte, la nouvelle Manufacture a une fonction de **communication de la culture et des métiers** de l'agence pour ses clients. Dès l'entrée dans un hall spacieux et lumineux, elle leur donne les moyens de se régénérer physiquement et intellectuellement dans le salon meublé par la dernière collection de Manganèse Éditions, en découvrant l'exposition temporaire in-situ.. Comptoir d'accueil, tisanderie et vestiaire de voyage sont dessinés sur-mesure, comme les bibliothèques modulables qui se transforment en espaces de « quick points », pour y faire des réunions sur le pouce.





Travailler autrement

La mobilité fait bouger les espaces de travail

Spécialisée en workplace design, l'équipe Saguez Workstyle® a fait de la nouvelle Manufacture son terrain de jeu favori pour développer à 100% son expertise **Travailler Autrement**. Véritable laboratoire pour tester et approuver les nouveaux espaces et les nouvelles postures de travail, adaptés à l'extrême mobilité des salariés, l'agence sera d'autant plus compétente pour les proposer à ses clients et à leurs futurs sièges sociaux.

Modulables, les différents espaces créés par Saguez Workstyle se rendent utiles à chaque moment de la journée et du projet. Ainsi, les deux salles de sport, en dehors des horaires de cours ou d'entraînement, se transforment en salle de brainstorming décalée avec des assises poufs. Des lieux spécifiques sont dédiés aux moments d'hyperconnexion, de réunion, de tests ou de concentration. Conçus comme de véritables outils utiles à chaque étape d'un projet, ils favorisent la rapidité de réflexion, d'exécution et de mise en œuvre : séance plénière dans l'amphithéâtre, prototypage, bricolage et séance photo dans le Fablab,

“ Recherche & Développement dans la matière : technique, remue-méninges dans la zone Design Thinking ou quart d'heure concentration dans la tente bivouac. ”

Les postes de travail sont installés sur deux grands plateaux ouverts qui stimulent le **partage, la fluidité, la mobilité et la créativité**. Le soin apporté par Saguez Workstyle à la lumière, l'acoustique et à l'ergonomie encourage les salariés à varier leurs postures au fil de la journée et des saisons. Visibles et accessibles de tous les niveaux, prolongés à l'intérieur du bâtiment par des camaïeux de verts, le Jardin Tropical et les terrasses végétalisées invitent à sortir pour inspirer, respirer et phosphorer.

Bien-être du corps et de l'esprit

Entreprise pionnière dans l'installation d'une salle de sport sur le lieu de travail, la Manufacture Design a fait de la maîtrise du corps et de l'esprit un élément fondateur de sa culture. Dans la nouvelle Manufacture, Saguez Workstyle a mis en place de **nouveaux espaces et des gestes du quotidien, générateurs de ressourcement et de bien-être**.

“ Un programme de séances de respiration, de formations de secourisme, ou de conférences sur des thèmes comme la nutrition sera régulièrement renouvelé. Deux salles de sport équipées de vestiaires avec douches, accueilleront les cours donnés par la coach Sandrine Guillerm et les séances d'entraînement sur machines. Deux espaces de restauration sur place permettront de varier ses menus. ”

Le Réfectoire où officie le fidèle gardien-chef de la Manufacture, Hervé Léger, passe de 35 à 100 couverts. Toujours réservé aux collaborateurs de l'agence et à leurs invités, il sert au déjeuner une cuisine maison préparée avec des produits de saison.

Un restaurant Trattoria pour tous ouvert sur le quartier des docks

En partenariat avec Kalios, située entre l'accueil et le Passage des Docks, **La Paillotte sera ouverte à tous, matin, midi et soir**. Les salariés de la Manufacture se mêleront aux habitants du quartier pour y déguster une cuisine de la Méditerranée revisitée par trois jeunes passionnés d'huile d'olive, d'herbes de montagne et de miel de Péloponnèse.

Plus spacieuse, plus ouverte, la nouvelle Manufacture continuera à accueillir plus d'artistes en résidence, pour des œuvres permanentes ou des expositions temporaires.

Sophie
Ling

Pierre-Olivier
Pigeot





Des métiers au cœur des usages de la ville et de la vie

Avec son école et son « Café Design », la nouvelle Manufacture Design s'installe **au cœur des sujets de réflexion de la ville** (administration, énergie, mobilité, culture, emplois, commerces, sécurité...). Déjà très impliquée dans les sujets sociétaux et d'urbanisme depuis son arrivée à Saint-Ouen, Saguez & Partners est aujourd'hui interrogée sur les usages dans la ville pour trois grands projets du quartier :

- **La Halle Gourmande**, futur colocationnaire de la halle : 10 000 m², sur deux niveaux, de commerces et de petite restauration. Avec la Ville de Saint-Ouen et le promoteur Desjouis.
- **La réhabilitation des commerces de l'Île Saint-Denis**, dans les entrepôts habillés par une façade archi-graphique. Avec Marques Avenue.
- **La Fabrik**, architecture intérieure des parties communes de deux tours de logements comprenant des lofts. Avec Nexity et la Ville de Saint-Ouen.

L'agence met au service de la ville et des citoyens le large panel de ses métiers et de sa culture. En accompagnant depuis plus de dix ans ses clients issus de tous secteurs d'activité, en observant et analysant les usages des différentes régions du monde, Saguez & Partners a acquis une expertise unique et globale de la mixité du parcours de l'usager : de la mobilité (SNCF, Paris Aéroports, Peugeot...), des commerces (Unibail-Rodamco, Ikea, Carrefour, Nespresso...), des bureaux avec Saguez Workstyle® ou des loisirs avec Saguez Lifestyle® (Chanel Pantin, Nexity, Campus Thales, Microsoft, AccorHotels...).

Pour répondre à la mixité des enjeux de la ville et de ses clients, l'aménagement de la nouvelle Manufacture Design favorise la **mixité des métiers en mode collaboratif** : éducateurs, ingénieurs, ethnologues, philosophes, sociologues, urbanistes, paysagistes, ergonomes ou artistes viennent renforcer les équipes montées sur-mesure pour chaque projet. Dans un espace libre et ouvert, toute une **pépinière de talents** analysera les comportements d'aujourd'hui pour créer le design des usages de demain. L'agence s'est développée dans les produits, les services et les lieux d'usages à forts trafic et mixité sociale.

“ Que ce soit dans les gares, les aéroports, les centres commerciaux, les supermarchés, les villes, ou pour tous les gestes de la vie quotidienne, la mission de Saguez & Partners est de créer un Design Utile® au plus grand nombre. ”

Patrick
Roux

Comme une université permanente et ouverte sur la ville, voisine du futur hôtel du Conseil Régional d'Île-de-France, la nouvelle Manufacture Design se place résolument **au cœur des enjeux de ses clients**.

Design Act ! L'école en agence

L'avenir de Saguez & Partners s'inscrit dans un travail permanent de Recherche & Développement et résolument tourné vers les usages de demain.

“ Pour la première fois en France une agence de design crée sa propre école non seulement pour transmettre ses savoir-faire et ses bonnes pratiques aux entreprises, mais aussi pour mener avec des jeunes diplômés, des réflexions sur des sujets au cœur de l'économie et des territoires. ”

Olivier
Saguez

Design Act, co-conçu et opérée par Strate, une des plus grandes écoles françaises de design dirigée par **Dominique Sciamma**, proposera dès février 2017 deux programmes :

1. Une formation de 5 mois certifiée pour des promotions de 12 étudiants en post-diplôme. Centrée sur un projet lié au « territoire » de la Seine Saint-Denis et animée par des master class, cette « école de traverse » sera un melting-pot d'origines et de cultures diverses, mêlant toutes nationalités et cursus d'études (écoles de design, de commerce, d'ingénieur, de sociologie...). Les jeunes diplômés porteront des regards neufs et décalés sur des thématiques de territoire et de mieux vivre ensemble. Ayant eux-mêmes grandi avec les nouvelles économies – comme le co-partage, les nouvelles technologies, les nouvelles mobilités... – ils seront amenés à observer, réfléchir, explorer et scruter des problématiques brûlantes des territoires ou des marques : les services et le digital dans la ville de demain, l'appropriation de l'espace public, le mariage de la culture et du commerce...
2. Une formation continue professionnelle. Sur-mesure, d'une durée d'un ou plusieurs jours, le programme destiné aux entreprises, clientes ou non de l'agence, formera leurs collaborateurs aux différents métiers du design : Design Thinking, Design global, Rentabilité de l'investissement design, Culture du design français... Cet enseignement leur transmettra les méthodologies à mettre en pratique dans leurs directions de projets design ou de services design intégrés : Design Management, Design de marque...

Design Act entretiendra un lien serré et privilégié avec son département, la Seine-Saint-Denis désignée comme le Territoire de la culture et de la création du Grand Paris, mais encore trop souvent réduite à l'appellation 9-3...

“ Immergés dans l'action et la réalité concrète de l'entreprise, sur les lieux mêmes du faire et de l'innovation, les étudiants bénéficieront d'un environnement motivant, aux antipodes d'un bureau anonyme et renfermé. ”

Cécile
Poujade



Matériaux, végétaux, & expos

Des matériaux innovants & durables

- Bois de coffrage en contre plaqué bouleau texturé, utilisé en agencement transversal.
- Panneau Knauf en laine de verre et fibre de bois et minéral pour un matériau acoustique et non-feu.
- Valchromat anthracite ciré mat.
- Crédence de la cuisine du réfectoire, 100 couverts, Villeroy & Bosch.
- Grès cérame en 5x5 cm , Villeroy & Bosch.
- Sol en Grès cérame, façon ardoise.
- Sol souple mat Tarkett, dans les deux salles de sport.
- Contreplaqué de bambou défibré, ciré et recompacté ou thermotraité Moso, sols des terrasses.
- Revêtement mural en liège et linoléum recyclé, idéal pour épinglage, Bulletin Board Forbo.
- Caissette perforée acoustique.
- Panneaux acoustiques avec revêtement textile Kvadrat.
- Camaïeu de textiles chinés Kvadrat.
- Revêtement des portes Valchromat medium teinté dans la masse.

50 essences du jardin tropical

Palmiers Musa Basjoo, Trachycarpus Fortunei, Fragesia Robusta, Acanthus Mollis, bananiers, bambous cespiteux et fougères dorées...

La matériauthèque

- 150 m², avec une belle hauteur sous plafond, baignée par la lumière naturelle qui pénètre par les baies vitrées et la verrière.
- Un Atelier Prototypage équipé de découpes laser et projections d'eau.
- Un Atelier Photos, où seront réalisés les portraits et shootées les planches matériaux.
- Un Atelier Bricolage pour tester spontanément les idées fraîches.
- Une « Boîte blanche », espace carré et fermé conçu pour tester les lumières.

De la halle Alstom à la Manufacture Design, en quelques chiffres

- 12 000 m² Surface de la Halle
- 4 200 m² Surface de la Manufacture Design
- 160 m Longueur
- 67 m Largeur
- 14 m Hauteur
- 1922 Construction
- 2008 Début des travaux de réhabilitation
- 2016 Emménagement de la Manufacture Design

Expositions *in-situ*, programmes 2016 - 2017

Déjà installés dans la première Manufacture Design, comme Felice Varini ou JJ Pigeon, nos amis-artistes nous suivent dans la nouvelle Manufacture, où ils pourront s'exprimer dans un espace plus vaste et dans une envie commune de partage. Une première exposition déballage marquera notre aménagement, suivie d'autres thèmes qui coulent dans nos veines :

- C'était l'an 2000, Télécom et tous les objets qui nous ont accompagnés : Be-bop, Macintosh...
- Drawing Now le off, mars 2017.
- Raymond Loewy.
- Couleurs et Habitat dans les pays du Sud.
- Graphisme...

Un éco-bâtiment dans un éco-quartier

- Très HQE®.
- BREAM very good.
- RT 2012 - 10 %.
- Bois Cross Laminated Timber, en façade.
- Bambou compressé HQE®, sur les sols des terrasses et des salles de réunion.
- Chauffage Urbain CPCU raisonné.
- Système naturel de rafraîchissement de l'air.
- Tri sélectif par aspiration.
- Places de parking pour voitures électriques.





Les maîtres d'ouvrage

Olivier Saguez	Fondateur
Patrick Roux	Directeur associé
Pierre-Olivier Pigeot	Directeur associé Saguez Workstyle

Les deux chefs de projet, maîtres d'oeuvre

Boris Gentine	Directeur de création, Associé
Jean-Philippe Cordina	Directeur de création, Associé

Les architectes

Christophe Vergnaud	Architecte DPLG, Directeur Associé
Sandra de Jesus	Architecte DPLG

... et leurs équipes pluridisciplinaires

Blandine Delahousse	Matériauthèque
Émilie Portal	Intervention graphique signalétique
Florent Darthout	Intervention graphique & photographie
Martin Lyonnet	Intervention graphique
Pierre Thévenard	Design architecture intérieure
Isabelle Dufieux	Design architecture intérieure
Jill Morales	Design architecture intérieure
Laure Bernard	Design architecture intérieure
Louis Blondé	Design architecture intérieure
Pauline Cherel	Design architecture intérieure
Virginie Parisot*	Réflexion Design Thinking, Pépinière de talents
Cécile Ayed*	Réflexion Design Thinking
Valérie Parenty*	Réflexion nouveaux comportements au travail
Michaël Bezou	Designer espaces bureaux
Maxime Iaciancio	Designer espaces bureaux
Marine Castanier	Designer espaces bureaux
Sophie Ling*	Directrice associée groupe
Clémentine Prudhomme	Coordination du planning global
Mohamed Saïd	Études nouvel environnement de travail
Réda Gourari	Direction environnement de travail
David Nguyen	Assistant environnement de travail
Cécile Poujade*	Études sur le cadre pédagogique Design Act School
Yann Mignot*	Directeur de création La Paillotte

* directeurs associés





Manganèse Éditions

Sous la direction de création de Jean-Philippe Cordina, le styling d'Isabelle Creiser Saguez et la coordination de Stéphanie de Quatrebarbes, avec le soutien de Phanellie Mignot, création de trois nouvelles collections :

- ligne de design CHERCHE-MIDI, dans le resto, le bistro et la Kfét
- ligne de design TROCADÉRO, dans les bureaux et les salles de réunion
- ligne de design MODULE, tables transformables, dans les parties communes.

Des équipes partenaires

Briand
Chairwood Tapisserie
CLEN
EGE
Euroflor
Grosjean
Grizard
Hay
Iguzzini
Kvadrat
Les Jardins de Gally
PR2I Informatique
Quadrilatère
Reichen & Robert Architectes
Signature Murale
Vitra
Yannick Annezo
100 % Design

Nous remercions tout particulièrement nos partenaires investis dans le projet

Derichebourg
Kalios
La française AM
Mairie de Saint-Ouen
Nexity
Sequano
Strate

Contacts Saguez & Partners

Patricia Courtois
Relations presse
p.courtois@saguez-and-partners.com

Olga Vasiljeva
Responsable de communication
o.vasiljeva@saguez-and-partners.com

15 octobre 2016

saguez-and-partners.com

